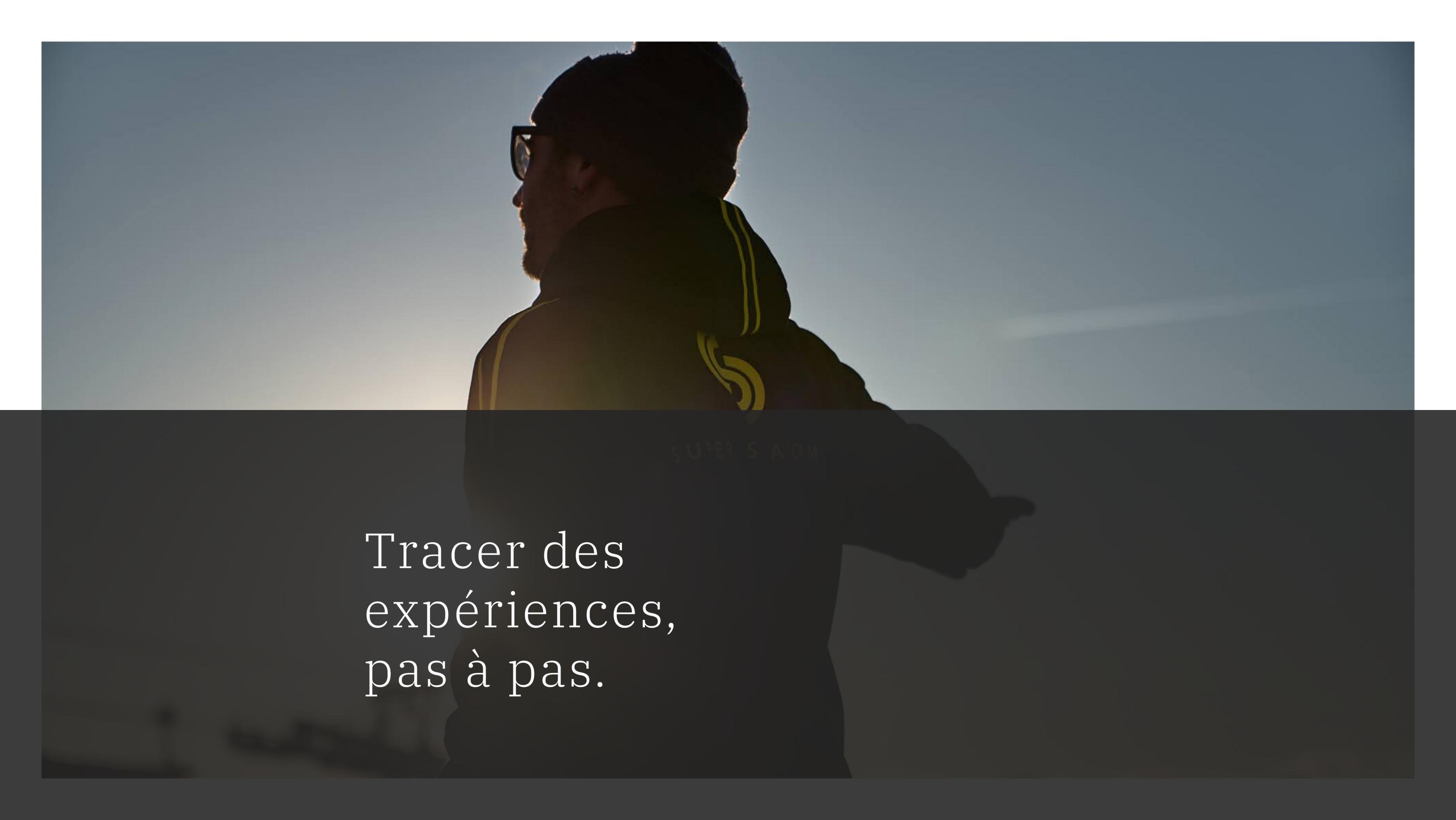




PRÉSENTATION AGENCE

A silhouette of a man with glasses and a beard, wearing a dark hoodie with yellow stripes on the sleeves and a logo on the back. He is looking out over a vast, calm ocean under a clear sky. The scene is captured in a cinematic, low-key style with a soft light source behind him, creating a strong silhouette effect. The text is overlaid on the lower left portion of the image.

Tracer des
expériences,
pas à pas.

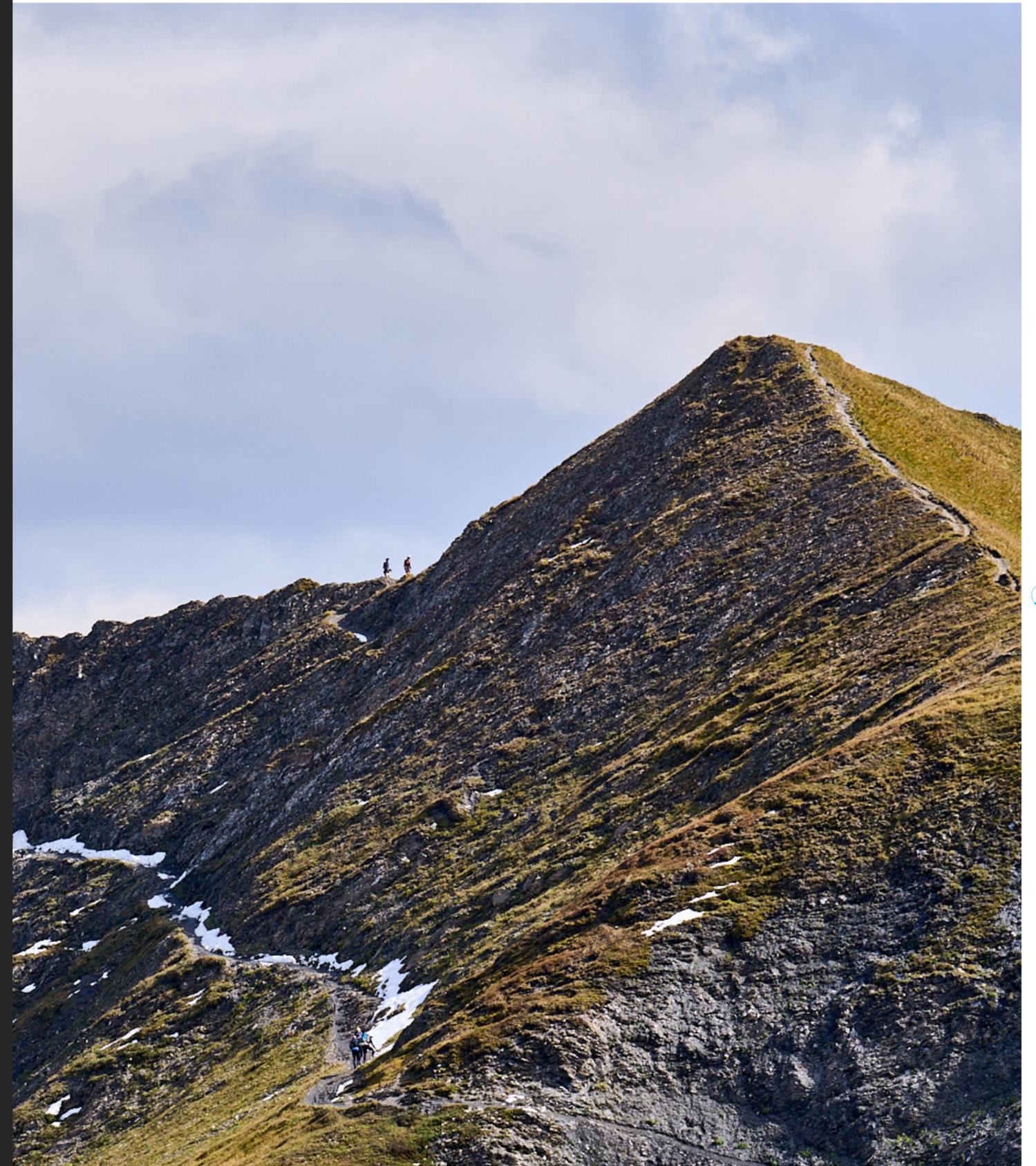
Manifesto.

Imaginez un instant être au sommet d'une crête, le vent frais caressant votre visage.

Vous contemplez l'horizon, où la montagne rencontre le ciel dans une symphonie de couleurs. Vous ressentez cette liberté, cette connexion avec la nature, ce feeling unique que seule la montagne peut offrir.

C'est cette émotion que nous capturons et partageons avec nos clients. Chaque projet est une ascension, une progression vers un objectif commun.

Avec Feel, chaque pas est une trace de notre engagement, chaque balise un repère de notre expertise.





Guider,
accompagner,
transformer des
idées en réalité.

15 ans d'expérience.

Agence indépendante, Feel se distingue par son expertise unique dans l'organisation d'événements outdoor en montagne.

Depuis 2010, nous cultivons un savoir-faire qui allie parfaitement une approche humaine et chaleureuse à une maîtrise technique et pratique pointue.





1 MINUTE D'ACTION



Annecy. Base Camp.

Situé au cœur de l'Outdoor Sports Valley, au plus près des sommets alpins, nous interagissons quotidiennement avec notre marché et notre environnement.





Agence
spécialisée
montagne



Événementiel
Activations

Brand
Content



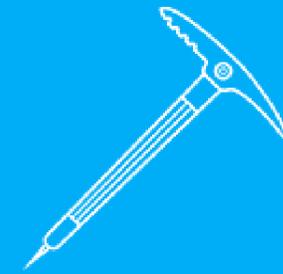


De la stratégie à l'opérationnel.

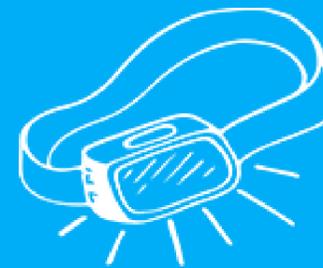
Vos besoins.
Notre valeur ajoutée.



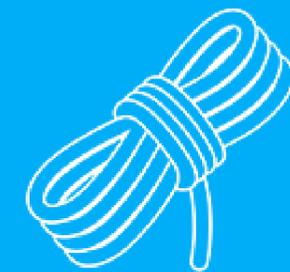
Un gain de temps
et une maîtrise
organisationnelle



Des compétences
spécifiques et une
compréhension de
l'environnement



Des idées créatives,
uniques et
réalisables



Un réseau d'experts
et des structures
adaptées



Savoir-faire.

Concevoir. Organiser. Coordonner. Maîtriser. Analyser.

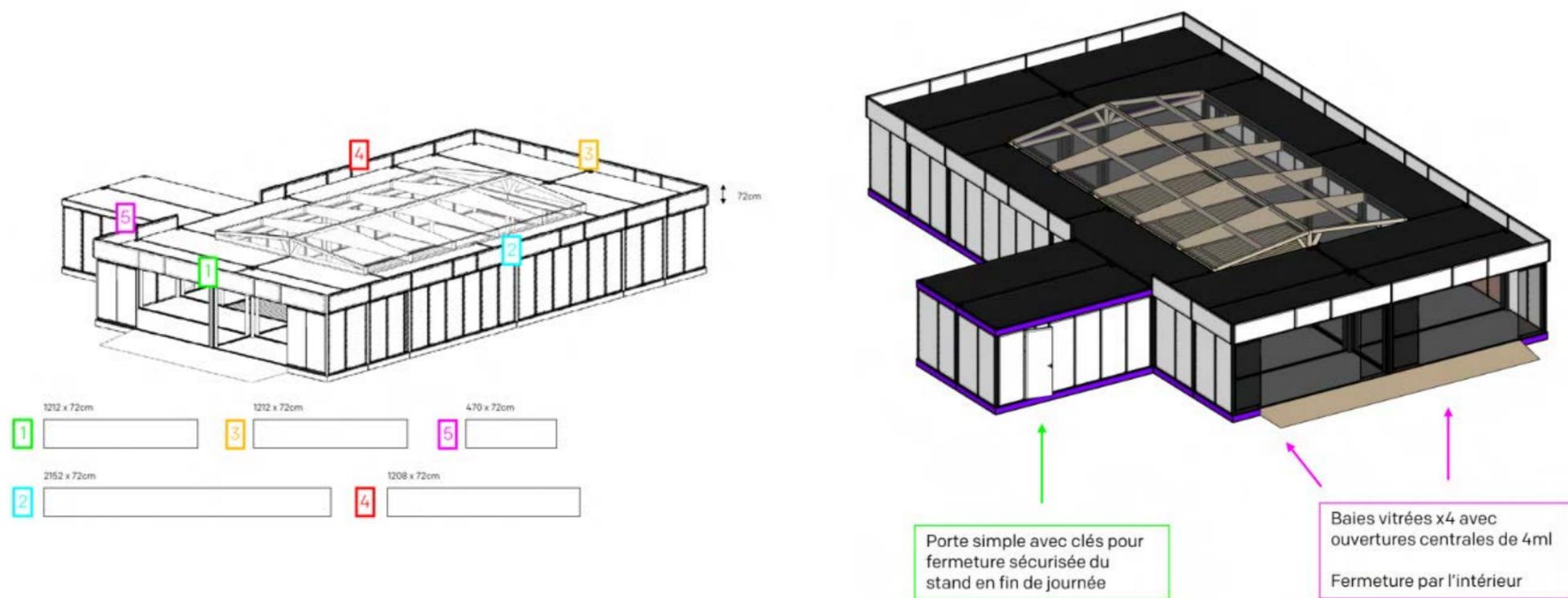


Idéation et conception
 Scénarisation et storyboard
 Modélisation et projection

Concevoir.

Nous écoutons vos besoins issus de votre stratégie marketing / communication pour conceptualiser votre activation de marque sur-mesure.

Nous assurons la direction artistique en imaginant et dessinant l'événement dans ses moindres détails. L'objectif : rendre tangible votre projet avant même sa réalisation, afin que vous puissiez vous projeter et avoir un aperçu du rendu final.



Organiser.

Nous assurons une gestion de projet rigoureuse avec des outils adaptés afin de piloter avec précision l'évolution de votre projet.

Le respect des délais, des coûts et des cahiers des charges fait partie de nos priorités.

Chaque étape est soigneusement planifiée, garantissant une organisation fluide et un suivi constant de la progression.

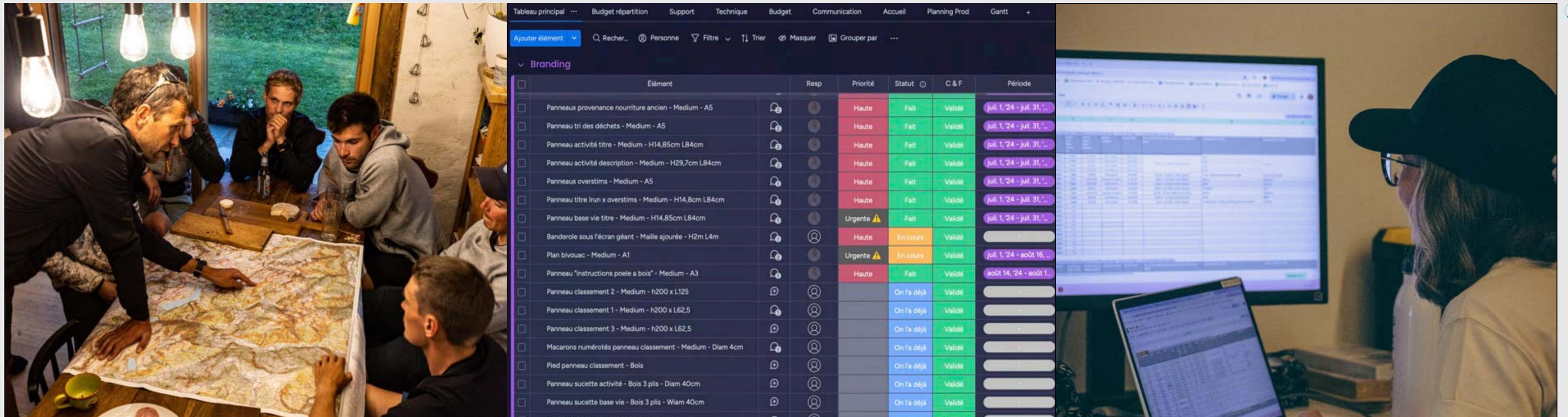
Gestion budgétaire

Rétroplanning

Hospitalité

Ressources humaines

Logistique et sécurité



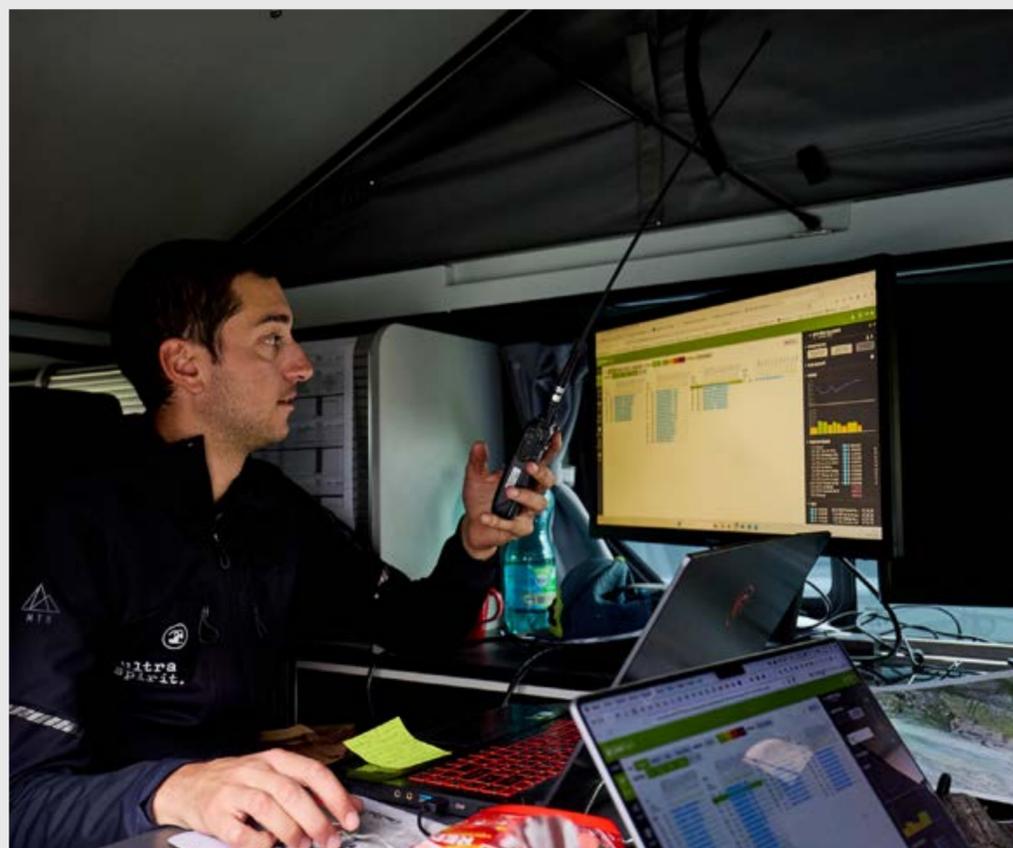
Régie générale
Conducteur
Topping

Le jour J, tels des chefs d'orchestre, nous régissons en temps réel de votre événement pour garantir son bon déroulement.

Notre approche permet une organisation efficace entre les différentes parties prenantes et une gestion rigoureuse de toutes les ressources.

La qualité de votre opération réside dans notre capacité d'anticipation et de réaction aux impondérables de l'événementiel.

Coordonner.



Maîtriser.

Nous recrutons les meilleurs experts et talent dans leurs domaines, les encadrons pour qu'ils interagissent de manière efficace et harmonieuse.

Nous veillons également au respect des timings et du cahier des charges de chaque corps de métier impliqué.

Architecture
Construction et agencement
Divertissement et animation

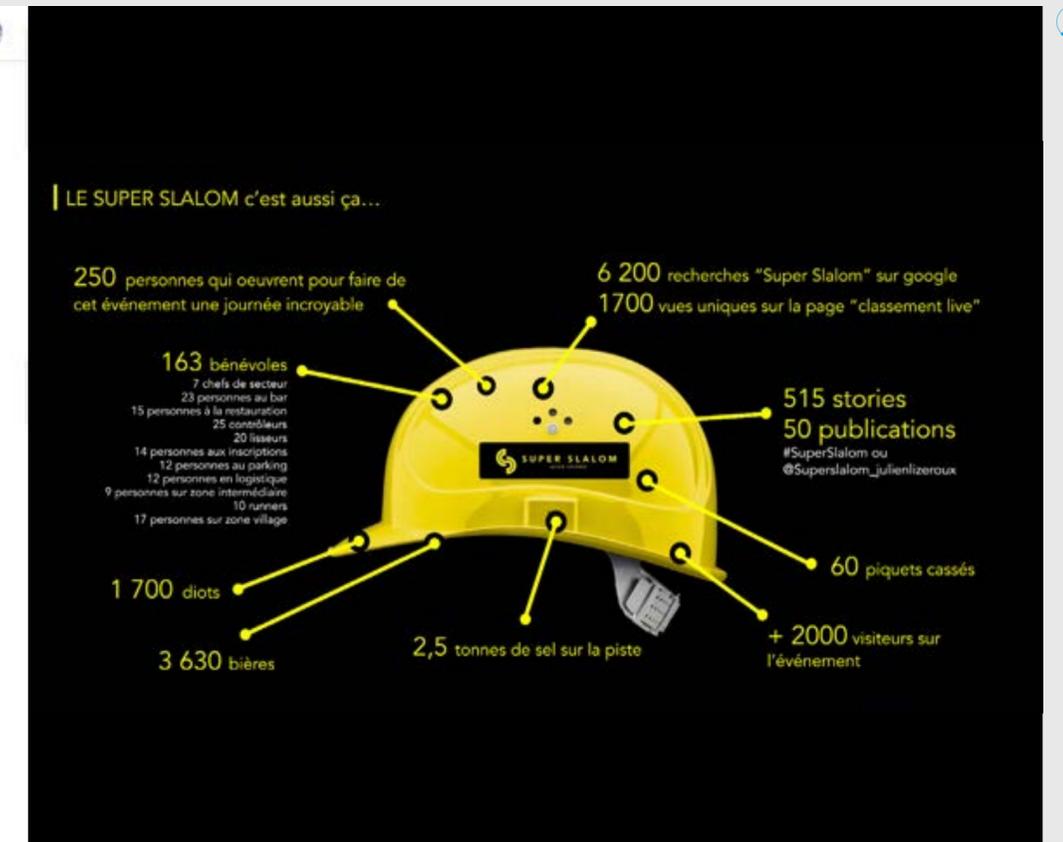
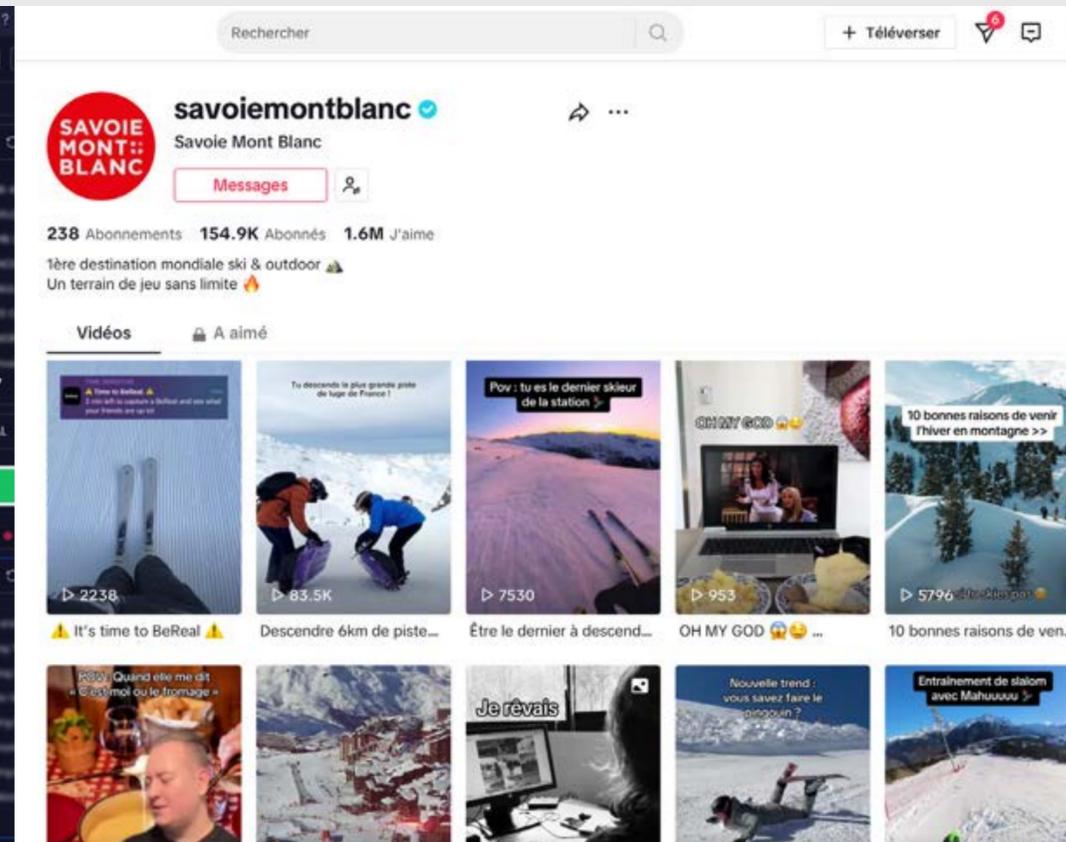


Analyser.

Ensemble, nous définissons vos KPIs (Key Performance Indicators) puis mettons en place des outils afin de mesurer l'impact et la réussite de votre opération.

Nous rédigeons des bilans précis des retombées afin de quantifier et qualifier les résultats de votre événement ou production de contenus.

- Bilan opération
- Bilan RSE
- Tracking et suivi
- Analyse de l'engagement
- Feedbacks clients et participants



Compétences.



Sécurité.
Logistique et technique.
Hospitalité.

Ressources humaines.
Animation.
Communication.

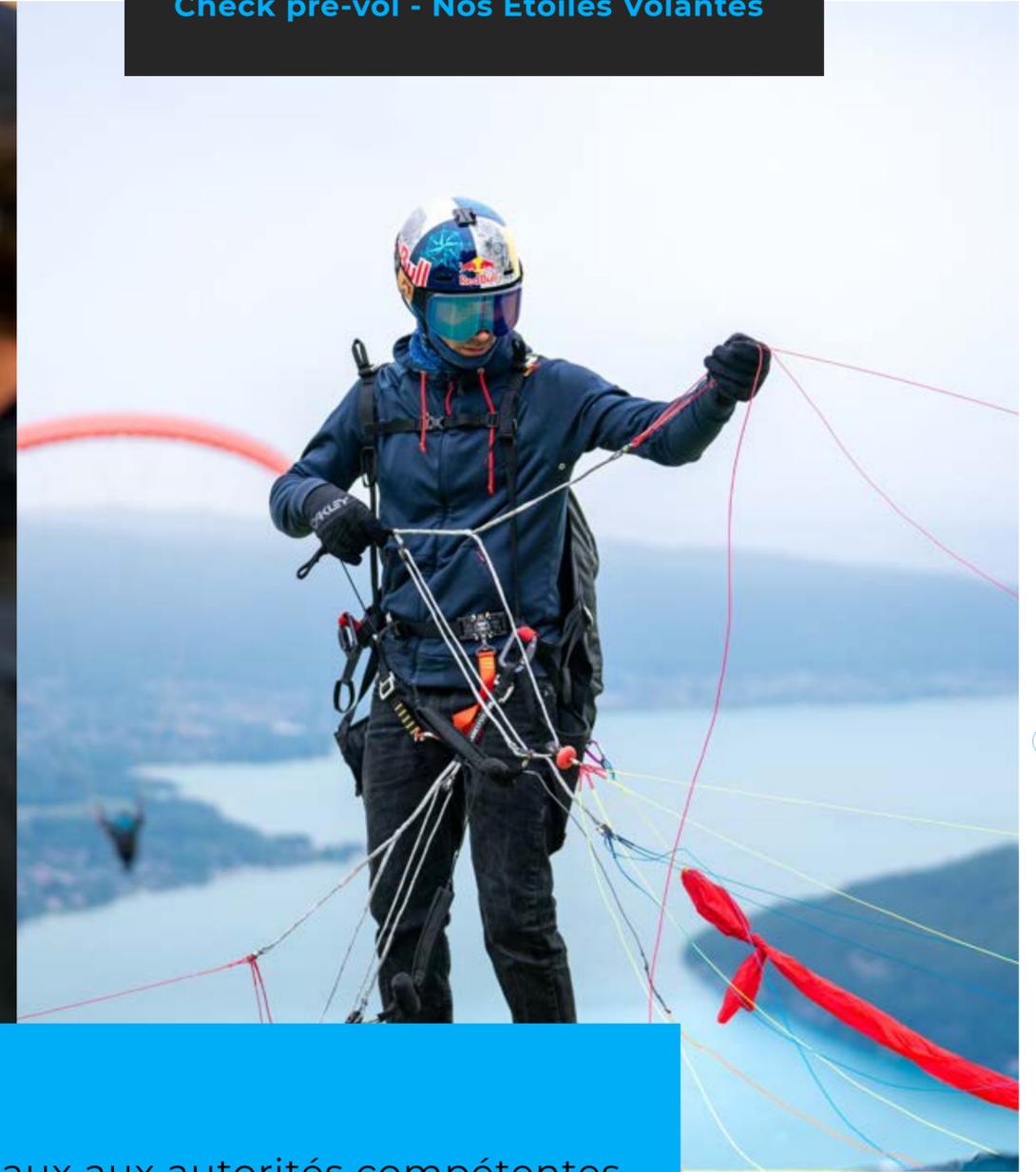
Guide haute montagne - Ultra Spirit



Cartographie - Vars Mountain Trail



Check pré-vol - Nos Étoiles Volantes



Sécurité.

- Rédaction et dépôt des dossiers légaux aux autorités compétentes
- Protocoles de sécurité et de gestion de crise
- Assurances et responsabilités
- Normes et législatif



Signalétique intégrée - New Balance



Shape du tunnel - Super Slalom



Pop up store - Baume Watches



Logistique et technique.

- Études de faisabilité, cahiers des charges, rétro-plannings
- Plans techniques : énergie, eau, sonorisation, éclairage, bannering, flux de personnes, carte IGN...
- Plans logistiques de montage/maintenance/démontage
- Distribution électrique et alimentation
- Stocks, approvisionnements

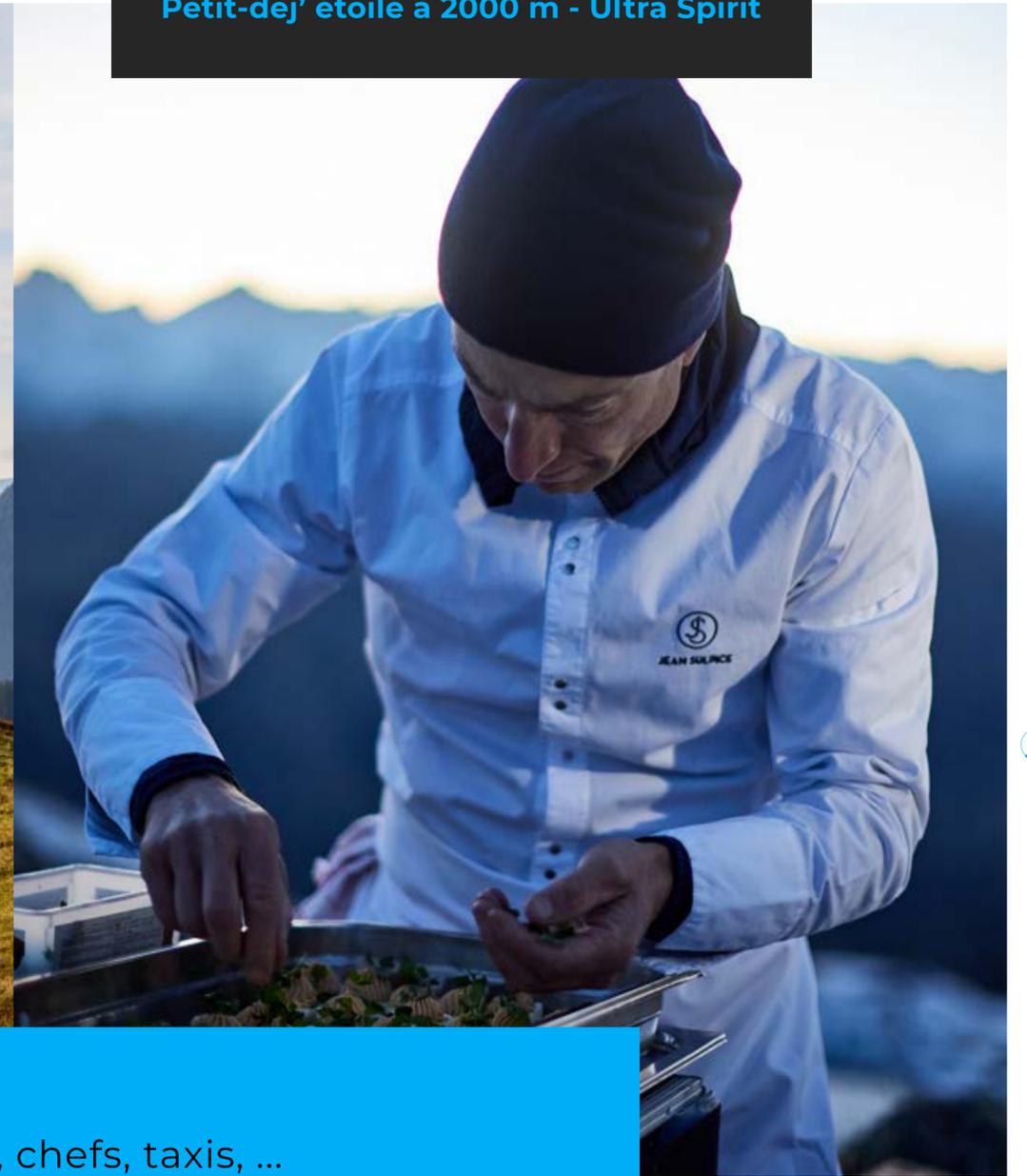
Accréditations - New Balance



Bivouac - Ultra Spirit



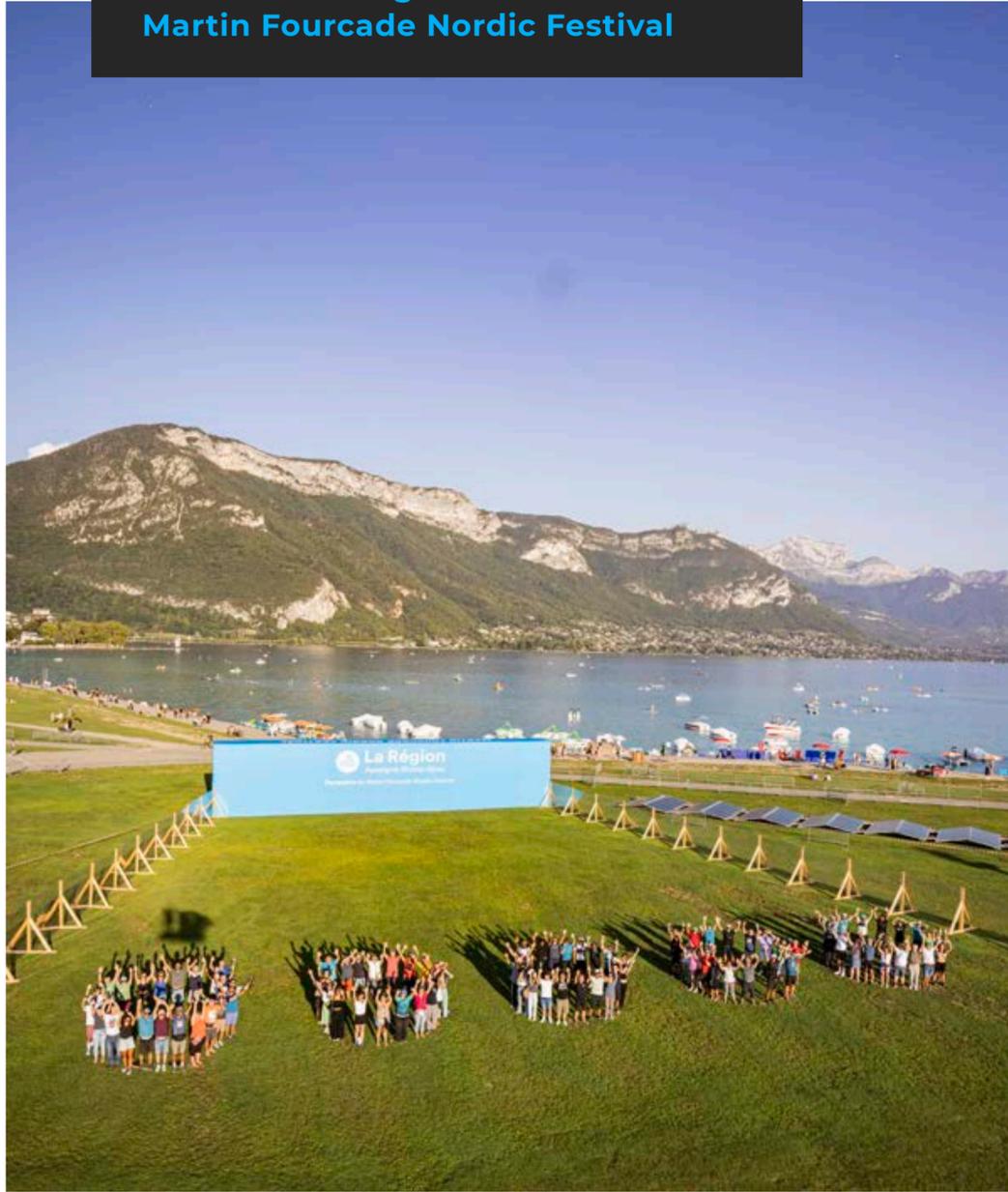
Petit-dej' étoilé à 2000 m - Ultra Spirit



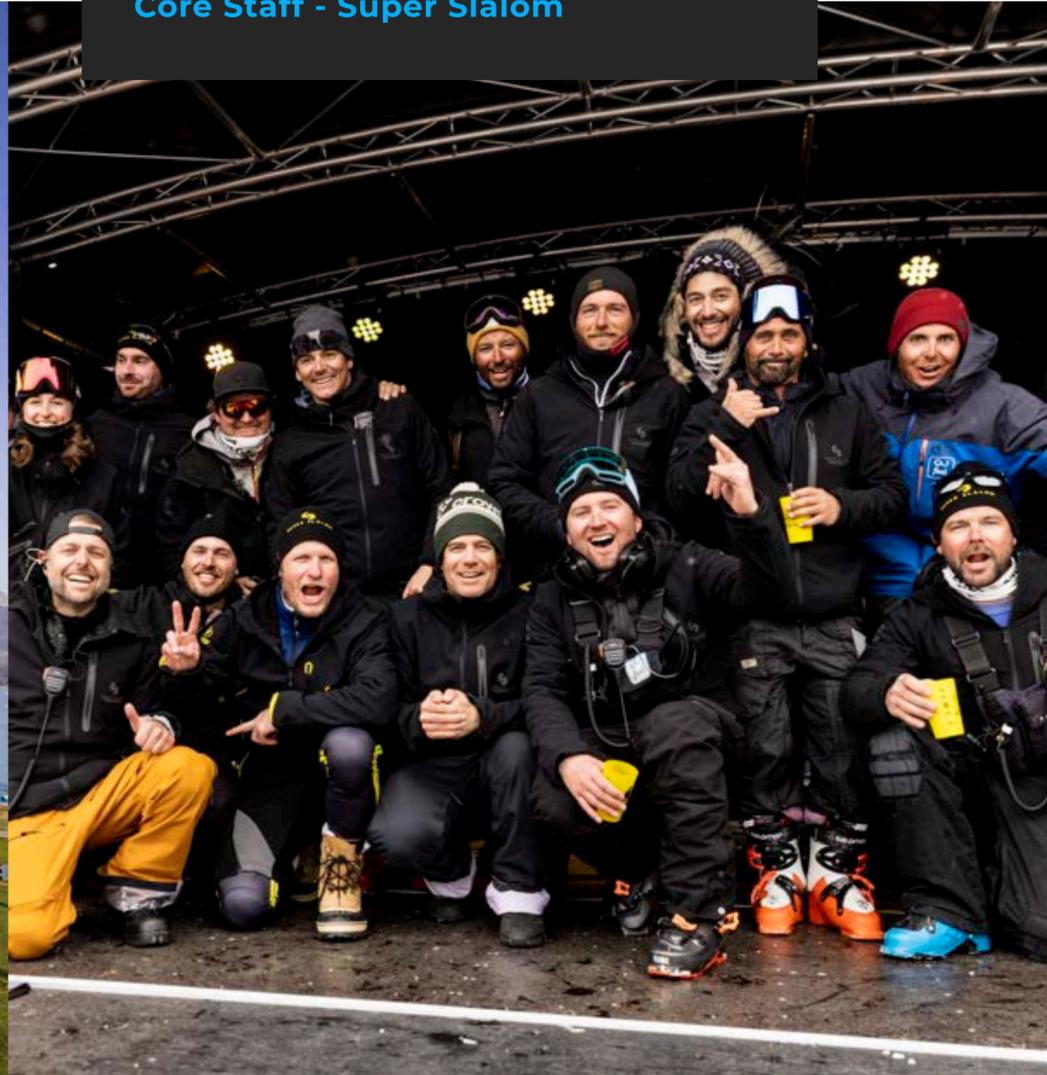
- Booking hébergement, restauration, chefs, taxis, ...
- Liste : transport, rooming, catering
- Accueil et accréditation
- Personnalisation de l'expérience participants

Hospitalité.

Accueil et management bénévoles
Martin Fourcade Nordic Festival



Core Staff - Super Slalom



Briefing secouristes - Ultra Spirit



Ressources humaines.

- Planification des missions
- Listes d'inscriptions, start-lists et résultats
- Recrutement des équipes (staff et bénévoles)
- Recrutement des prestataires



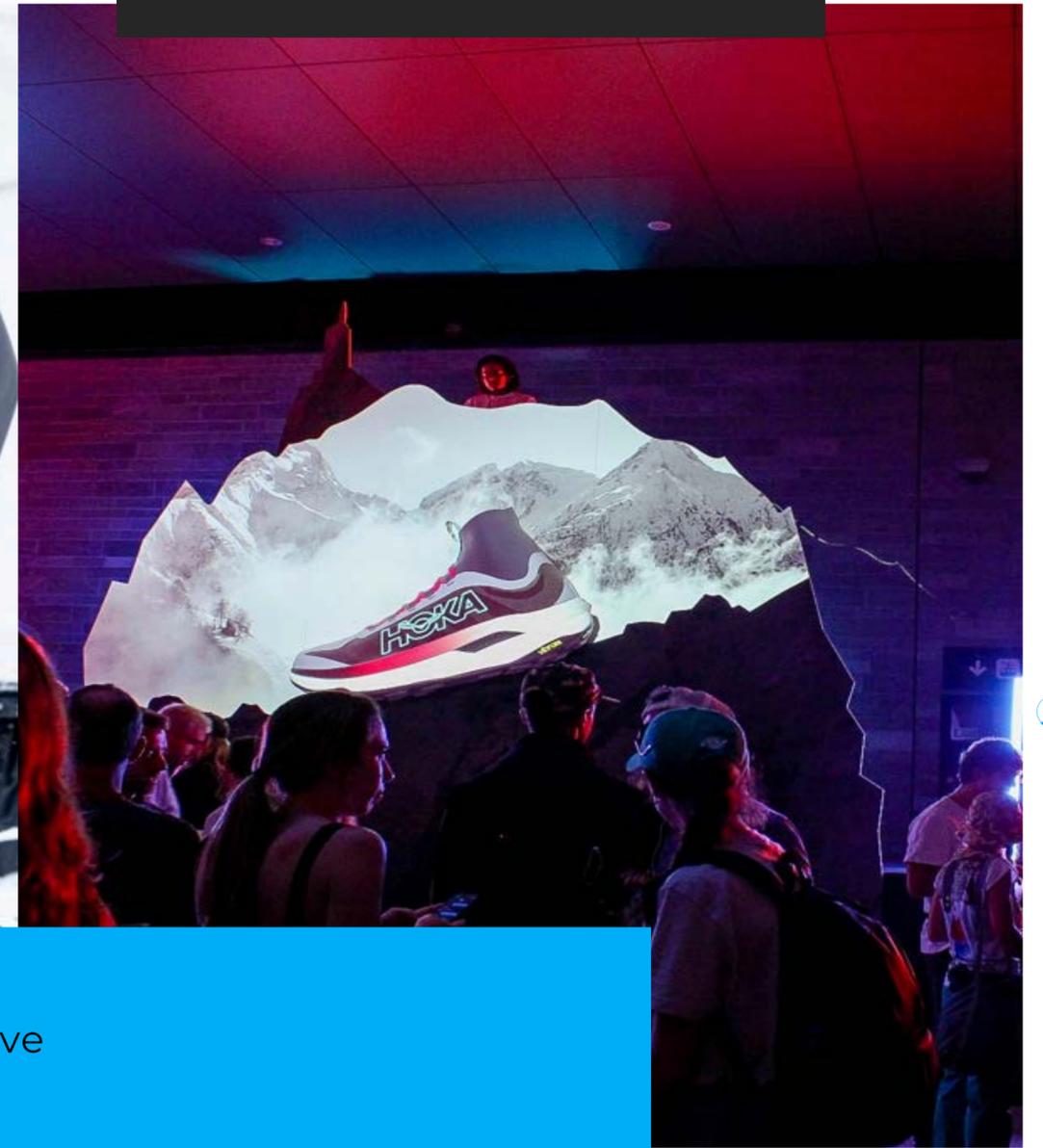
Récital à 2000 m - Ultra Spirit



DJ Ambulant - Super Slalom



Mapping vidéo 3D - HOKA



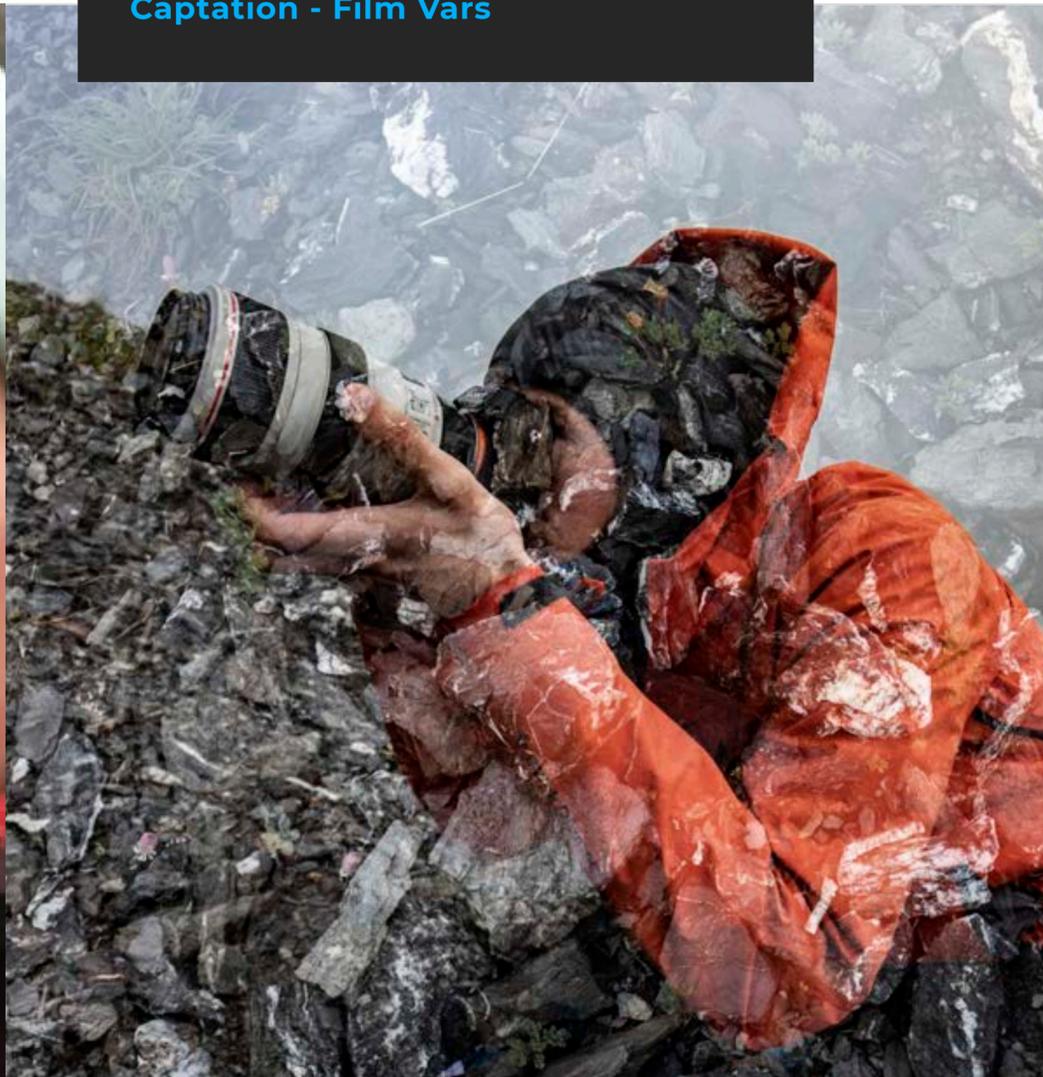
Animation.

- Programmes de présentation sportive
- Protocoles officiels de cérémonies
- Animations ambulantes et groupes de musique
- Speakers et conférenciers
- Scène, son, éclairage, vidéo et mapping 3D
- Pyrotechnie

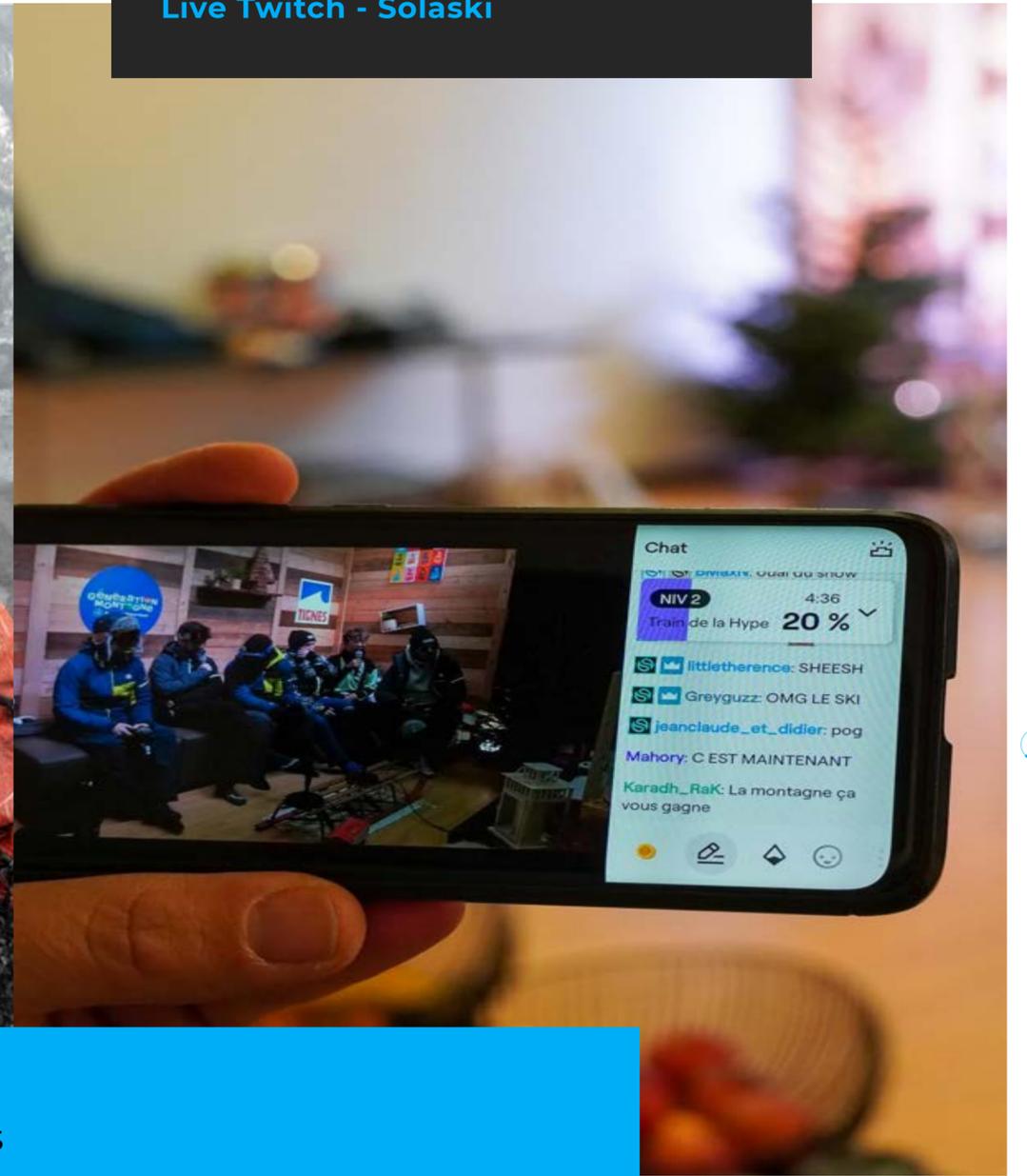
Interview TV - Super Slalom



Captation - Film Vars



Live Twitch - Solaski

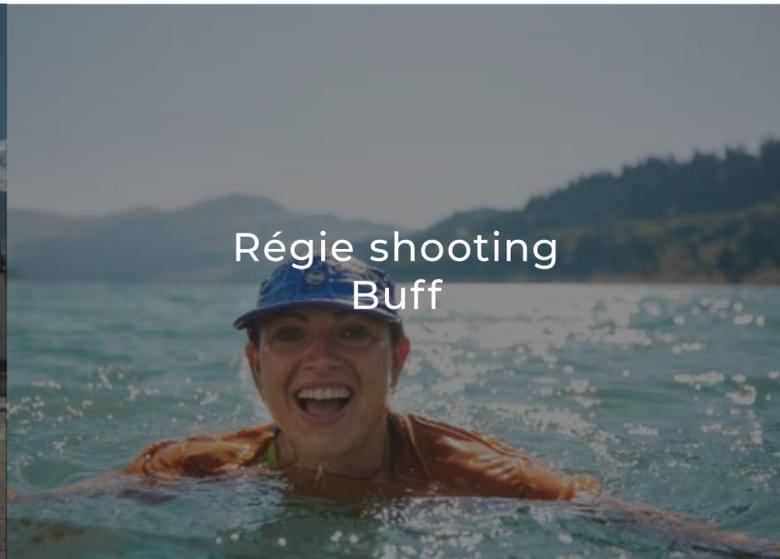


Communication.

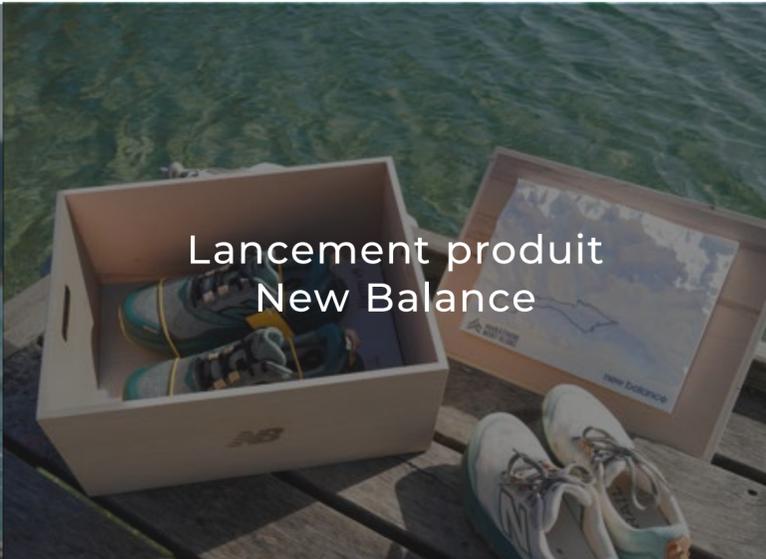
- Plans de communication, kit médias
- Storytelling et création de contenus photo, vidéo et social media
- Accompagnement social media
- Logiciels CMS, CRM
- Unboxing



Programme Trail
New Balance



Régie shooting
Buff



Lancement produit
New Balance



Activation de marque
Hoka



Organisation
Kevin Rolland World Record



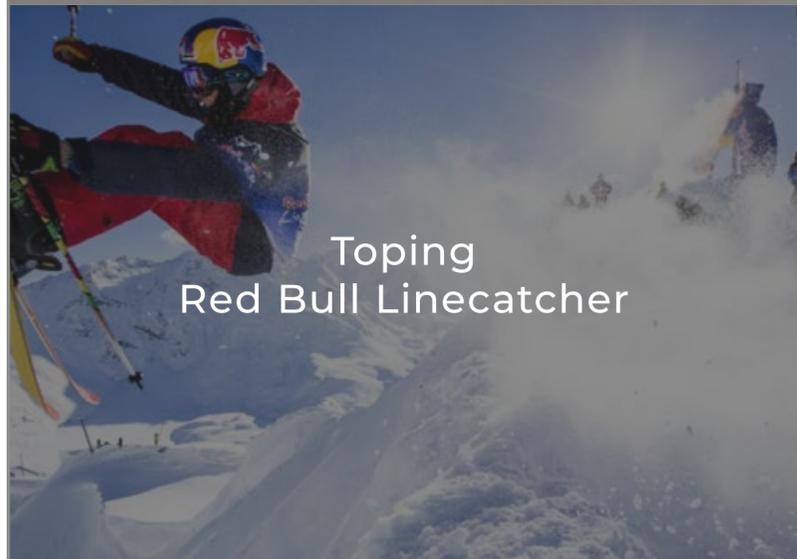
Régie opérationnelle
Ultra Spirit x François D'Haene



Gestion bénévoles
Martin Fourcade Nordic Festival



Conception
Super Slalom x Julien Lizeroux



Toping
Red Bull Linecatcher



Gestion roadshow
Sherpa



Opération relation presse
Paradiski x Saype



Pop-up Store
Baume Watches



Team.

Une équipe permanente de 6 personnes,
renforcée par un réseau d'experts indépendants
régulièrement sollicités.



Maxime Schuler

Fondateur. Gestion.

maxime@feel-experience.com

06.77.96.03.99

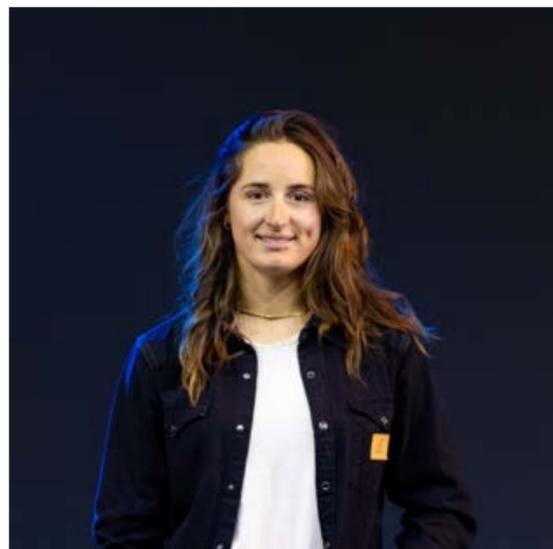


Charlie Bellemin

Fondateur. Technique.

charlie@feel-experience.com

06.12.53.61.75

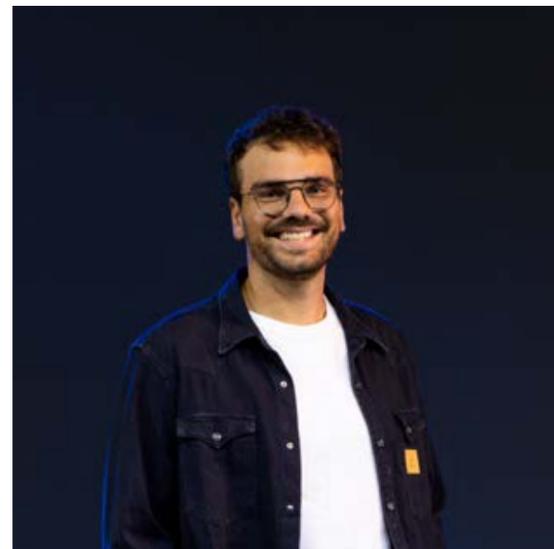


Axelle Girod-Roux

Chargée de communication

axelle@feel-experience.com

06.27.60.39.60



Martin Agnellet

Chef de projet

martin@feel-experience.com

06.58.65.92.61

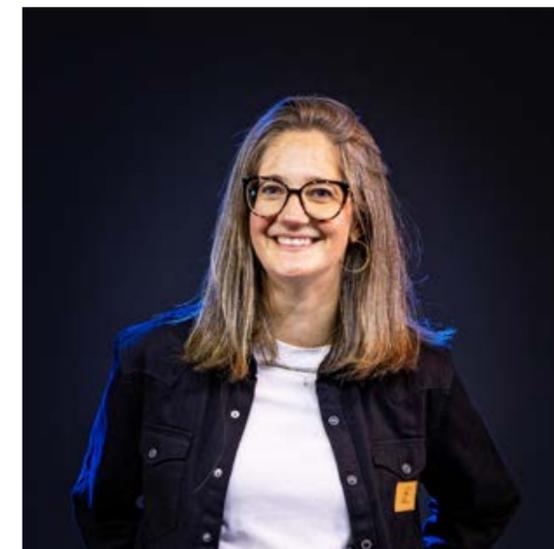


Maxence Lopez

Chef de projet

maxence@feel-experience.com

06.79.86.00.08



Justine Briffaz

Cheffe de projet

justine@feel-experience.com

06.14.07.16.04



Parc des Glaisins
Creative Factory Ancecy
1, rue du Bulloz, Ancecy-le-vieux
74 940 ANNECY

feel-experience.com



#OUTDOOREXPERIENCESARCHITECTS

