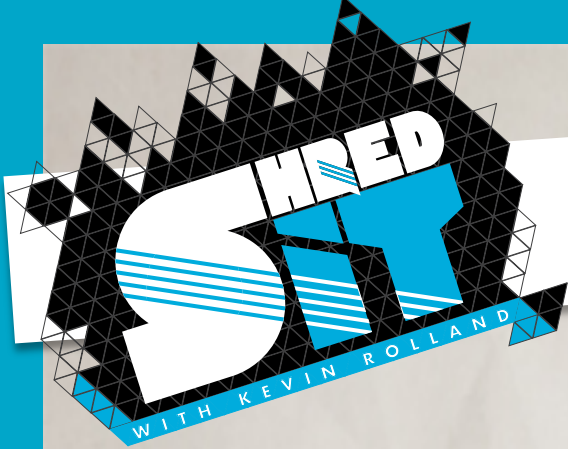


Bilan édition 2014



L'initiative de Kevin Rolland

« Organiser le SHRED IT est l'occasion rêvée de célébrer la fin de saison avec les meilleurs skieurs du monde dans un ambiance décontractée et festive. De plus, il me tient à coeur d'inviter chez moi, à La Plagne, les «best riders».

Nous avons un des meilleurs domaine skiable au monde et j'ai pour habitude de passer la fin de saison à sauter en Backcountry avec mes potes. Grâce à la proximité des pistes, énormément de personnes apprécient nous regarder jumper sur le spot des Colosses. J'ai décidé d'y créer un évènement ! Le SHRED IT est une grande fête que je souhaite ouvrir à tout le monde. C'est également l'occasion de faire découvrir un angle moins connu mais tout aussi passionnant de notre sport : le Freeski Backcountry.

Après le succès des deux premières éditions, RDV en 2015 pour un tout nouvel évènement qui sera placé sous le signe du changement et du FAT !

Kevin Rolland

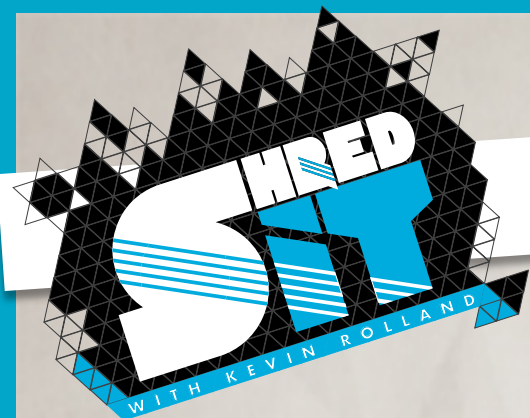


#SHREDIT





BILAN HUMAIN et SPORTIF SHRED IT 2014



Les acteurs

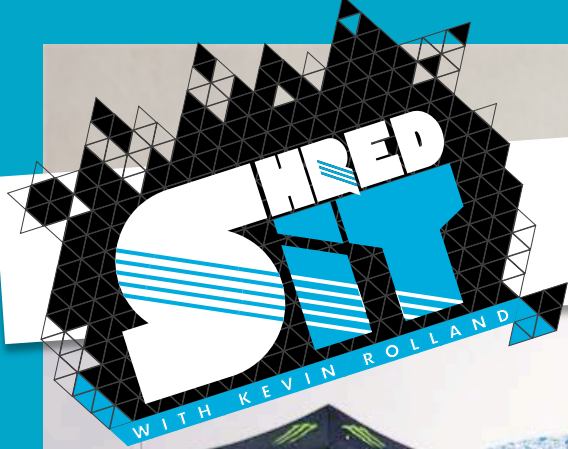
Un plateau d'athlètes de niveau mondial

- ✓ Présence de **20 athlètes** internationaux : France / USA / Canada / Europe.
 - ✓ **Multiples médaillés** aux Winter X Games rassemblés pendant 3 jours à La Plagne.
 - ✓ Présence du podium **Olympique du Superpipe de Sotchi**
 - ✓ Skieurs Halfpipe, Slopestyle et Freeriders réunis dans un même événement.
 - ✓ Des stars de la scène internationale Freeski **David Wise / Mike Riddle / Simon Dartois / Julien Regnier / Nicolas Vuigner /**
- Présence des leaders d'opinion français . **Fabien Maiherhofer / Pierre Guyot / Arnaud Rougier / Thomas Krief / Ben Valentin**

L'expérience de Renaud Lavillenie

Le tout récent **recordman du monde de saut à la perche** à répondu présent à l'invitation de Kevin Rolland et s'est rendu sur l'édition 2014 du SHRED IT. Durant 3 jours Renaud a échangé avec les skieurs et appris sur le lifestyle de ces sportifs hors normes.





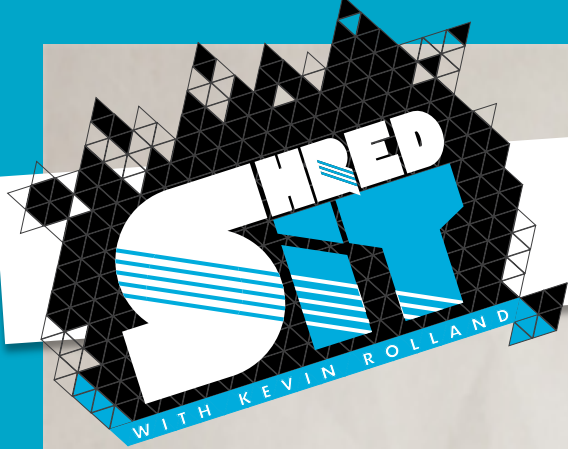
Les acteurs



Des partenaires premium

- ✓ Une histoire qui s'écrit depuis le début avec les partenaires de Kevin
- ✓ Des partenariats de plus en plus actifs au sein de l'événement
- ✓ La Plagne assure le hosting du SHRED IT
- ✓ Grâce à Sosh, le SHRED IT est un événement connecté
- ✓ Puresentiel est le partenaire santé du SHRED IT
- ✓ Monster Energy est le partenaire officiel des soirées du SHRED IT
- ✓ BMW est devenu le transporteur officiel du SHRED IT





Les acteurs

Les étudiants et écoliers à l'honneur

300 enfants de 4 écoles du canton de La Plagne ont pris les bancs du SHRED IT 2014 d'assaut ! Invités par Kevin en personne, ils ont pu rencontrer de manière privilégiée leurs idoles. Les enfants ont été accueilli au plus près de l'action dans un espace qui leur était réservé.

Après les séances photos et de dédicaces, tous les écoliers ont repris le chemin de l'école, le sourire aux lèvres.

Pour sa 7^{ème} édition, l'association « Beachbreak » de l'INSEEC Business School a organisée la cérémonie de l'INSEEC Rider Movie Challenge mais pour la première fois dans le cadre du SHRED IT.

Les 20 vidéos ayant obtenu le plus grand nombre de votes ont été sélectionnées et projetées lors de la soirée d'ouverture du SHRED IT. Un jury de choix présidé par Kevin Rolland et Julien Regnier, à décerné 5 prix aux étudiants qui avaient fait le déplacement de toute la France.

Retrouver plus d'infos sur IRMC en cliquant ici

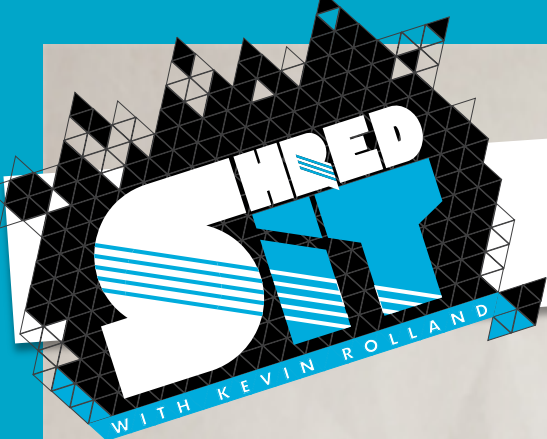




#SHREDIT

Faces





Un event multi-sites



DIMANCHE 23 MARS :

17h30 - 19h00 : Apéro d'ouverture - DJ Iness
 19h00 - 21h30 : Remise des prix concours vidéo IRMC
 23h30 - 02h00 : IRMC Party

Fort Colorado (Plagne Centre)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Le Bowling (Belle Plagne)

LUNDI 24 MARS :

11h00 - 16h15 : Ouverture village partenaire et fun park
 11h00 - 12h30 : Contest sur l'airbag Sosh, ouvert à tous
 12h30 - 16h30 : SHRED IT session ride
 16h00 - 18h30 : Animations
 16h30 - 18h30 : Un Deux (Tealer Record) - INESS
 18h30 - 20h30 : R-Ash (Paris)
 22h00 - 01h30 : Monster Energy Party

(Arrivée télésiège des Colosses)
 (Plagne Bellecôte)
 (Arrivée télésiège des Colosses)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Bar le Switch (Plagne Centre)

MARDI 25 MARS :

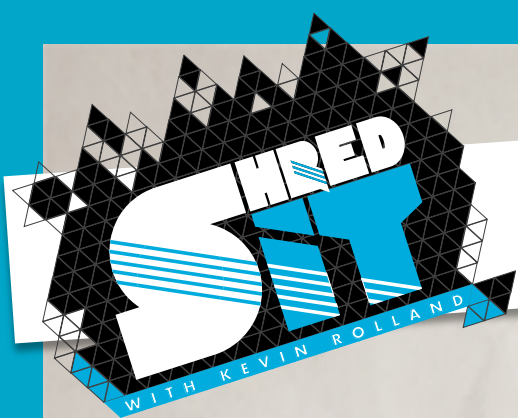
11h00 - 16h15 : Ouverture village partenaire et fun park
 12h30 - 16h30 : SHRED IT session ride
 14h00 - 15h30 : Contest sur le Sosh Airbag, ouvert à tous
 16h00 - 17h30 : Monsieur Moustache
 17h30 - 19h30 : DJ Pone (Ed Banger)
 19h30 - 21h00 : INESS
 23h30 - 05h00 : Monster Energy Closing party

(Arrivée télésiège des Colosses)
 (Arrivée télésiège des Colosses)
 (Plagne Bellecôte)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Fort Colorado (Plagne Centre)
 Le Saloon (Belle Plagne)

MERCREDI 26 MARS :

Jours de réserve





Un event multi-sites

La zone des Colosses

- ✓ **2 Step Up** avec des airtime d'environ **20 m**.
- ✓ Une construction « **hand made** »
- ✓ Un Wall ride spécialement construit pour l'événement
- ✓ Une **intégration qualitative du branding**, respectant l'environnement naturel du site des Colosses.
- ✓ Un accueil du public sécurisé sur le village
- ✓ Un espace pour les VIP et riders



Les chiffres qui parlent

- ✓ **6 000 visiteurs** sur le village durant les 2 jours de l'événement
- ✓ 40 h de machines pour construire les modules
- ✓ Un **staff de 35 personnes** pour assurer le déroulement
- ✓ 150 repas VIP servis sur la zone et 300 repas pour le public
- ✓ 300 scolaires accueillis sur les estrades





#SHREDIT





Un event multi-sites

Le Fun Park

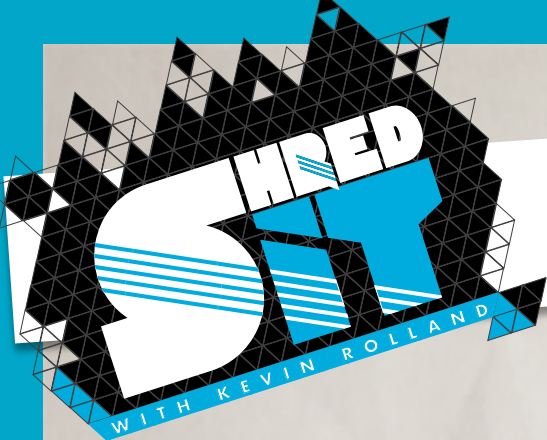
- ✓ Zone ludique « fun park » développé avec Sosh. Cet espace encadré pas les moniteurs de l'ESF a permis au public de s'initier aux joies du Freeski en toute sécurité
- ✓ 5 000 passages sur la période



Free Airbag

- ✓ Ce gros cousin d'air en réception d'un gros jump a permis au public de s'initier aux joies du big-air en toute sécurité.
- ✓ Environ 400 sauts ont été effectués sur le week-end





Un event multi-site

DJ et apéro au Fort Colorado Corner

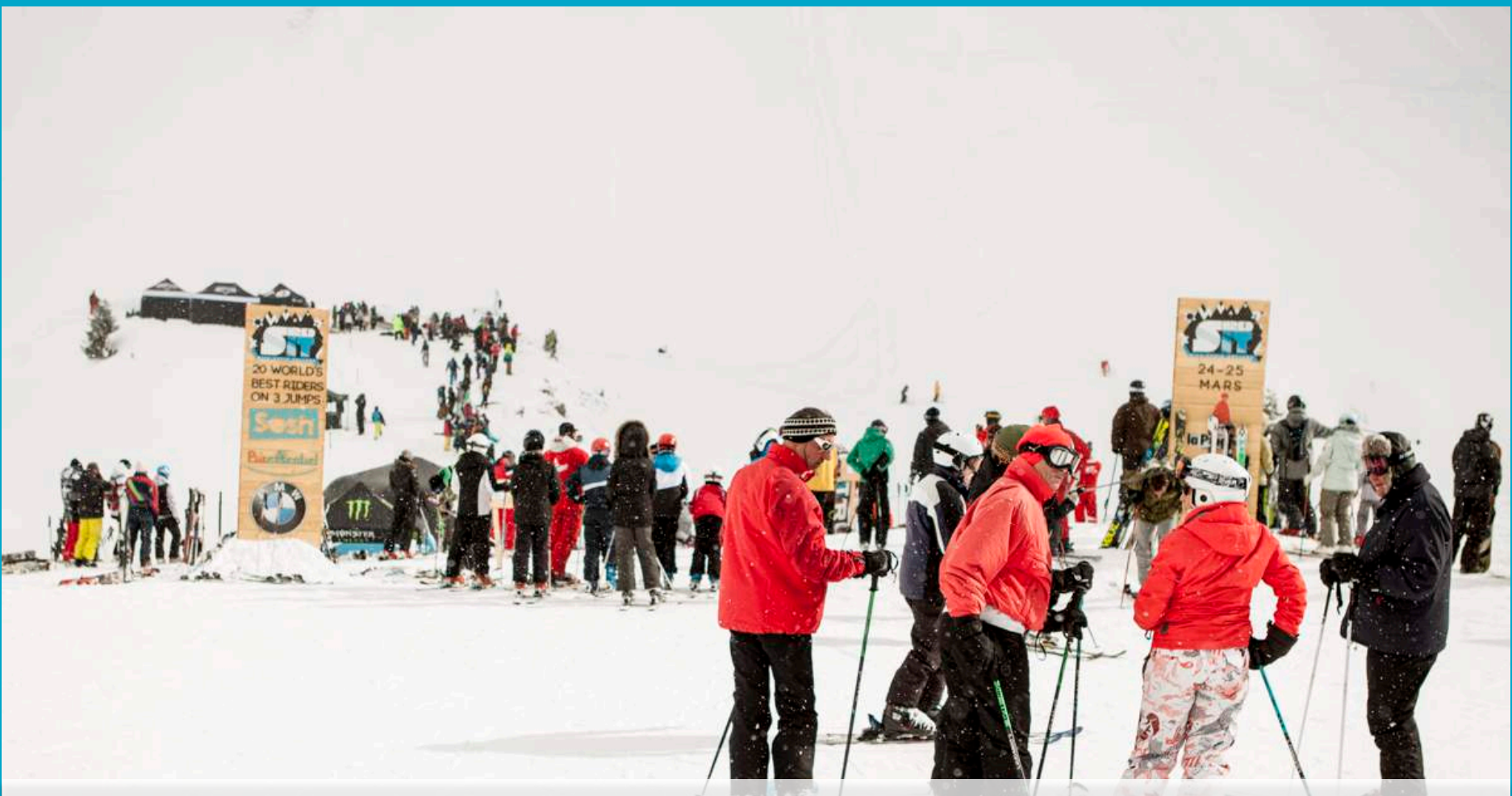
- ✓ Ouverture d'un espace « entertainment » officiel en bas de station.
- ✓ **Fort Colorado Corner** pendant les 2 jours du SHRED IT.
- ✓ **Programme** : Live Band et DJ set tous les après-midis
Welcome Party Officiel
Animations et fooding



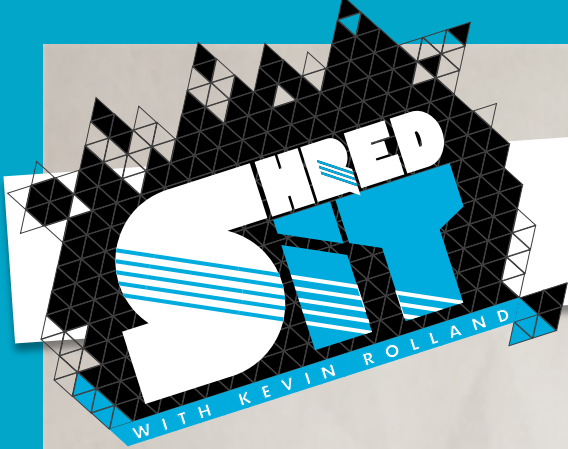
SHRED IT nights

- ✓ Pour prolonger le plaisir plusieurs soirées ont été organisé le long de l'événement.
- ✓ Monster Energy Party au Switch Bar
- ✓ Monster Energy Closing party





BILAN COMMUNICATION SHRED IT 2014



Communication

Médias

✓ Facebook

900 publications autour de l'événement : 2 200 fans, **portée max 101 000** personnes

Kevin Rolland : 54 000 fans

Nombreuses activations sur les pages Facebook partenaires

✓ Twitter

75 00 contacts via #shredit

Kevin Rolland : 6 439 abonnés

✓ Instagram

102 photos / 252 followers

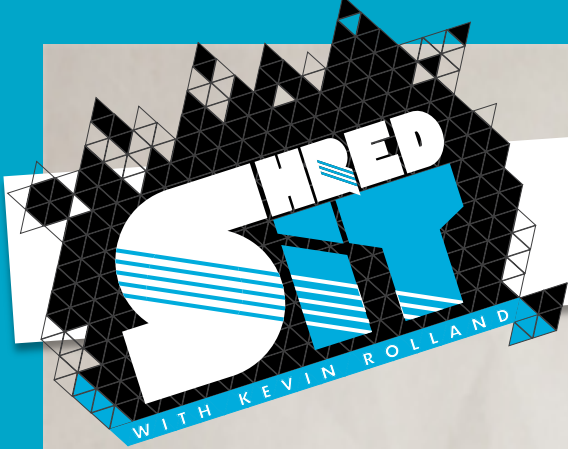
Kevin Rolland : 9 030 followers

Jeux concours réalisés avec SOSH / NIKE / PUR ESSENTIEL : 6 fans invités

✓ Spot publicitaire R la Radio Station

Fréquence : 8 x par jour R la Radio Station pendant 10 jours + ITW Kevin

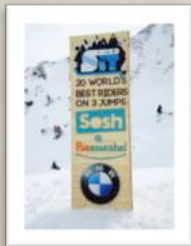




Communication

Hors médias

- ✓ Annonce officielle lors de l'avant première du 52 min Canal + sur Kevin Rolland / Paris, 21 novembre
- ✓ **Teaser** et images de l'an passé sur les écrans géants La Plagne / Tout l'hiver
- ✓ **Affichage** A3 (Station + Tarentaise) : 600 ex / mars
- ✓ Flyer : 3 000 ex / mars
- ✓ **Totem bois** station 3 totems taille 3m x 1m50 / de février à avril
- ✓ Totem entrée station taille 4m x 1 m / Tout l'hiver
- ✓ Campagne **set de table** restaurant : 10 000 ex/ Du 22 au 25 mars
- ✓ **Programme** station + Paradiski 6 000 ex / mars 2014



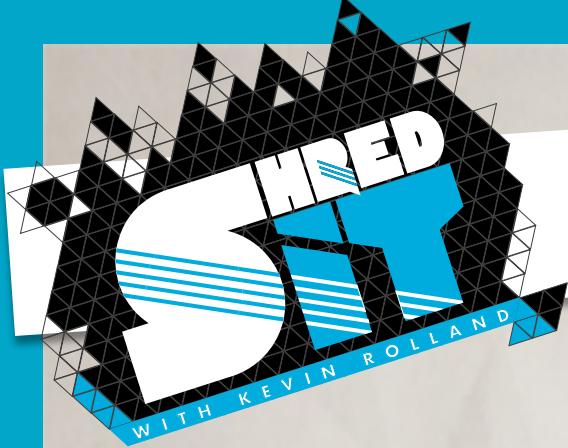


#SHREDIT

Sosh

Puressentiel





Communication

Réalisation d'objets promotionnels

✓ Coques pour Smartphone

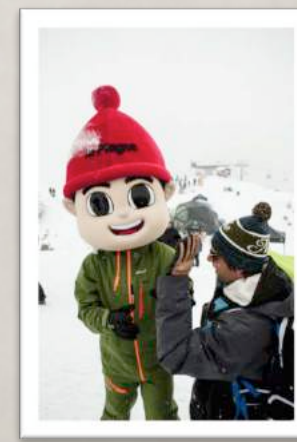
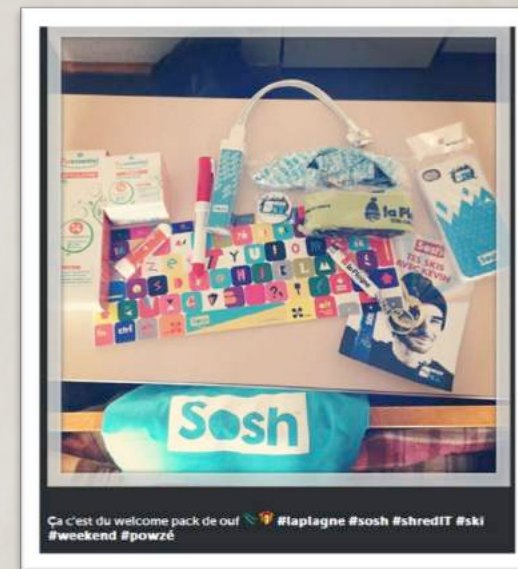
200 ex

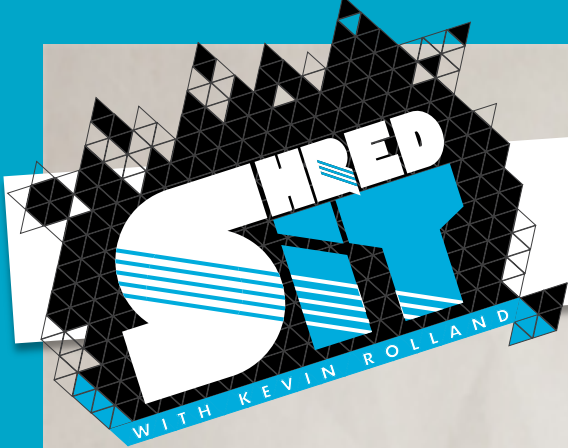
✓ Badges pins

1 000 ex

✓ Welcome bags

Distribution de 210 « Welcome bags » SHRED IT très garnis grâce aux nombreux produits partenaires





La production vidéos et photos

Esthétisme, originalité et bonne humeur


- ✓ Une équipe de **7 personnes** consacrée à la production vidéo de l'événement
- ✓ **1 teaser + 3 edits videos : 141 629 vues web**
- ✓ **2 photographes : 81 073 vues des photos de l'événement sur Facebook**
- ✓ Contenu photo et vidéo édité **quotidiennement**

Qualité de la production photos & TV

La qualité de la production photos et images TV, mélangeant harmonieusement action sportive et aspect festif, a été un véritable atout à la reprise de l'événement par les médias.

SHRED IT with Kevin Rolland avec Kevin Rolland et 2 autres personnes à Alma La Plagne
24 mars · Alma · 18

Faiti aperçu de la première journée sur le SHRED IT with Kevin Rolland! more action coming!
@redsession Monster Energy France @Laplagne @beatsbydre @leportal@tatpariapuresentiel @bmswperexperience Kevin Rolland Mira Riddle David Wise Arnaud Rougier @Kevin Guri Flo Bastien @Victor Galuchot Ben Valentin Thomas Kriel Xavier Sartori



SHRED IT with Kevin Rolland Day 1
03/24

Je n'aime plus · Commenter · Publier · 177 · 302

100 960 personnes attendent

100 960 Personnes attendent

2 674 Mentions J'aime, commentaires et partages

2 206 Mentions J'aime	577 Sur la publication	1 628 Sur les partages
111 Commentaires	27 Sur la publication	84 Sur les partages
358 Partages	322 Sur la publication	36 Sur les partages

38 754 Clics sur la publication

16 481 Clics pour lire	2 Clics sur des liens	22 271 Autres clics
------------------------	-----------------------	---------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication 0 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable 8 Je n'aime plus la Page

SHRED IT with Kevin Rolland a ajouté 21 photos à l'album CEREMONIE D'OUVERTURE — avec Kevin Guri et 10 autres personnes, à Alma La Plagne.
23 mars · Alma · 18

LOUIS GARNIER PHOTOGRAPHY



Je n'aime plus · Commenter · Publier · 83 · 2

24 040 Personnes attendent

1 064 Mentions J'aime, commentaires et partages

1 021 Mentions J'aime	83 Sur la publication	938 Sur les partages
25 Commentaires	0 Sur la publication	25 Sur les partages
18 Partages	2 Sur la publication	16 Sur les partages

32 589 Clics sur la publication

28 230 Affichages de photos	1 Clics sur des liens	4 358 Autres clics
-----------------------------	-----------------------	--------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication 0 Masquer toutes les publications

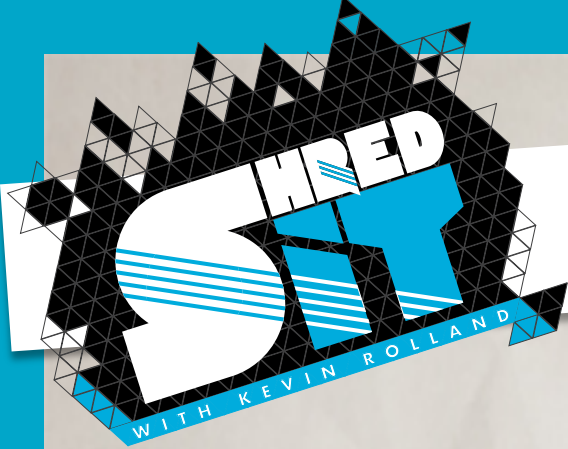
0 Signaler comme indésirable 4 Je n'aime plus la Page



BILAN RP

J + 44

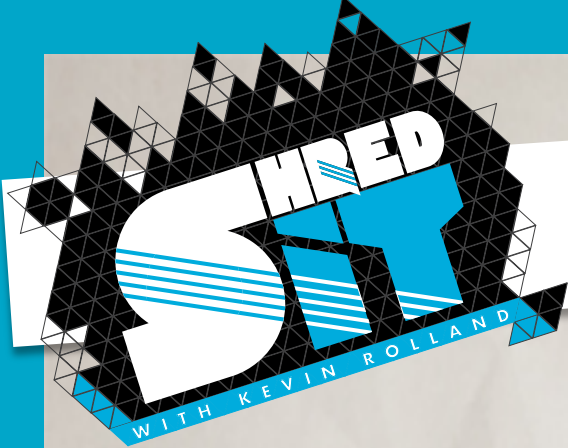
SHRED IT WITH KEVIN ROLLAND 2014



Le dispositif média

Les actions et outils mis en place sont :

- ✓ Gestion de relation presse de l'événement par l'agence 187 com
- ✓ 1 **communiqué d'annonce** envoyé le 11 février à l'ensemble du fichier presse élaboré pour l'événement (1 500 contacts)
- ✓ 1 **e mail d'annonce** de la médaille de Kevin envoyé le 21 février à l'ensemble du fichier presse élaboré pour l'événement (1 500 contacts)
- ✓ Des **relances téléphoniques ciblées** et appuyées, effectuées en amont de l'événement à partir du 5 mars
- ✓ 1 **e mail de relance** (inclus liste des riders et programme de l'événement) envoyé le 12 mars
- ✓ 1 **e mail d'annonce** « étudiant/écoliers » envoyé le 14 mars
- ✓ **Présence pendant l'événement** de 2 attachées de presse de l'événement + 1 stagiaire
- ✓ **Accueil presse** 21 personnes
- ✓ 1 **communiqué bilan** de l'événement (envoyé le 25 au soir)
- ✓ **Distribution de l'ours d'images TV** (envoyé le 25 au soir)



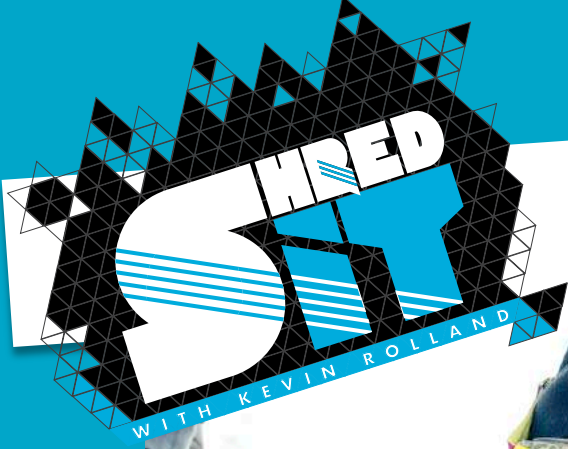
LES INFOS A RETENIR

90 retombées parmi lesquelles 13 TV

- ✓ **11 médias / 21 journalistes, photographes et techniciens de reportage** présents sur l'événement
- ✓ **4 h 16 min et 10 sec** de diffusions TV (et rediffusions pour celles que nous connaissons) sur des chaînes nationales à forte audience : TF1 / Jt, FRANCE 3 / Tout le Sport, FRANCE 2 / Télématin, BFMTV / Jt, BEIN SPORT / L'Expresso, SPORT + / Infinidade, FRANCE Ô / Riding Zone
- ✓ **Le SHRED IT a été annoncé par de la presse écrite à fort tirage :**
L'EXPRESS, L'EQUIPE, MEN'S HEALTH
- ✓ **Plus de 7 min d'antenne** sur RTL / On Refait le Match
- ✓ **1 beau relai de l'événement dans la presse régionale :**
France 3 ALPES, TV8 MONT-BLANC, LE DAUPHINE LIBERE, 123 SAVOIE, LE MAG DES CIMES
- ✓ **1 belle couverture de l'événement dans les médias urbains prescripteurs :**
O FIVE TV, BRAIN MAGAZINE
- ✓ **1 large mobilisation des médias spécialisés autour de l'événement:** SKIEUR MAG, SKI CHRONO, SKIPASS, FREEPRESSE, SKIINFO, 180BACK, GLISSHOP, LES CARNETS DU RIDE, THE RIDER POST, ESPRIT GLISSE, RIDESESSIONS
- ✓ **Relais important de l'info sur des sites internet et blogs influents :**
FRANCETV.FR, MELTYXTREM.FR, E-ADRENALINE, LE DAUPHINE.COM, ZAPIKS.FR, RMCSORTBFMTV.COM, SPORT24.FR, CANALPLUS.FR / LE BLOG D'UNCLE FAB

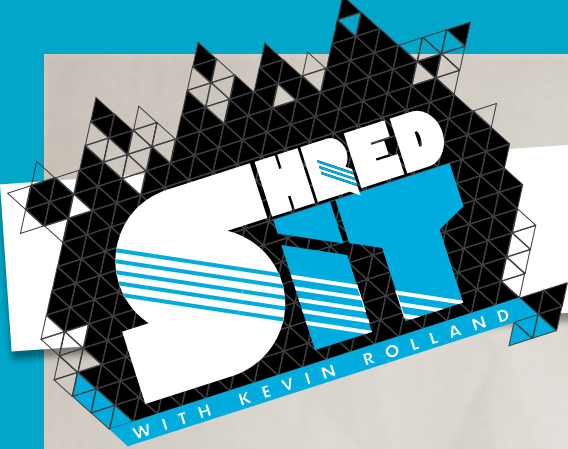
A ce jour 649 588 €
d'équivalence publicitaire

Cette valorisation n'est pas exhaustive puisque certains médias ne publient pas leurs tarifs. Cette valorisation tient donc compte uniquement des informations dont nous disposons.



#SHREDIT

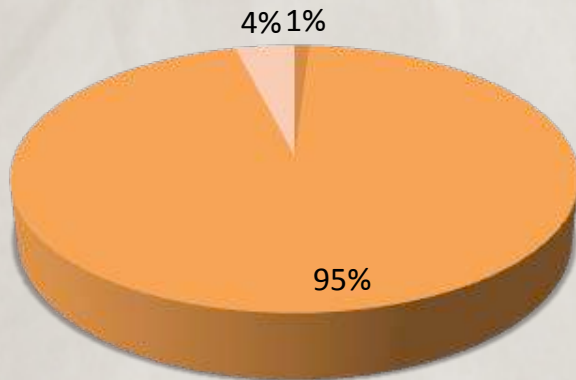




ANALYSE DES RETOMBEES

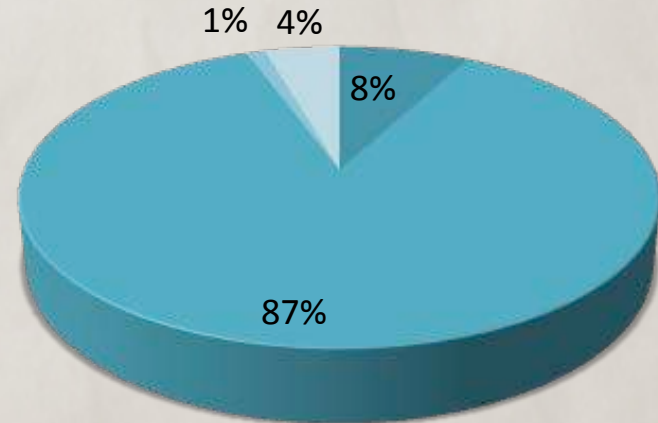
PAR DIFFUSION

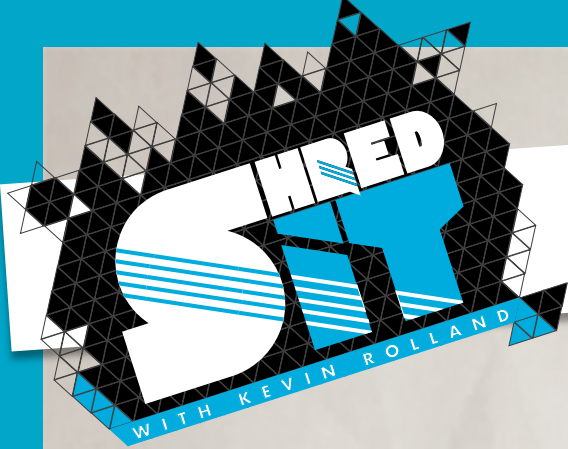
INTERNATIONALE NATIONALE REGIONALE



PAR TYPE DE PRESSE

ECRITE ONLINE RADIO TV





ANALYSE DES RETOMBEES

Les facteurs qui ont favorisé les RP autour du SHRED IT WITH KEVIN ROLLAND

✓ Un événement fun, festif, décalé, loin de l'esprit de compétition...

Il est rare d'évoquer un événement de glisse sans parler de compétition... C'est le format même de l'événement qui a retenu l'attention des médias. Unaniment, les journalistes présents ont félicité la convivialité, l'ambiance et l'esprit véhiculés par le SHRED IT WITH KEVIN ROLLAND, ainsi que le plateau de rider présents et la qualité d'exécution des modules sur lesquels ils ont évolué pendant 2 jours.

✓ Un rendez-vous intimiste

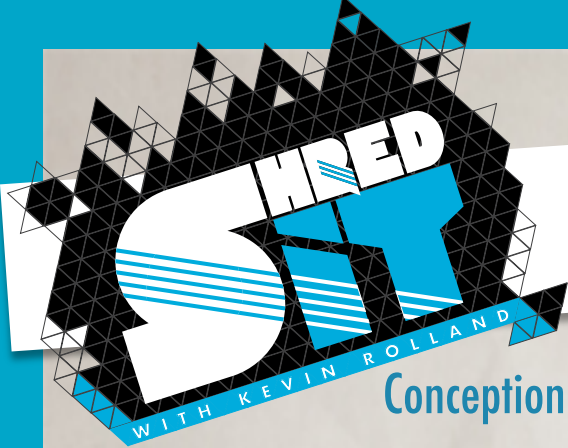
Véritable star des médias, **Kevin Rolland**, quintuple médaillé des X-Games et **SURTOUT** 1er médaillé de bronze de l'histoire en halfpipe aux JO de Sochi 2014, a porté son événement et a largement contribué à sa réussite dans les médias. Kevin s'est rendu très **disponible** et les journalistes ont pu le découvrir de manière plus intime.

Le fait de rassembler tout le monde pendant 2 jours dans un seul et même lieu a également conforté une ambiance déjà fort sympathique

✓ La qualité de la production photos & TV

La qualité de la production photos et images TV, mélangeant harmonieusement action sportive et aspect festif, a été un véritable atout à la reprise de l'événement par les médias.

✓ Des invités de choix



CONTACTS

Conception et direction opérationnelle

Charlie Bellemin / Maxime Schuler

Agence FEEL

66 Chemin des devants 74370 Pringy

Mob. 06 12 53 61 75 / 06 77 96 03 99

Email :

charlie.b@feel-eventspirit.com

maxime.s@feel-eventspirit.com



Direction Marketing

Antoine Maitre Devallon

Octagon

27-31 Rue de la Rochefoucauld 92100 Boulogne Billancourt

Tèl 01 47 59 33 21

Mob. 06 73 87 14 86

Email : antoine.maitredevallon@octagon.com

octagon