

# **VARIS MOUNTAIN TRAIL 2021**





# 01.

## TENDANCES & NOUVEAUTÉS

# TENDANCES 2021

## *Le marché du trail en France*

Baisse de la fréquentation globale sur les courses de trail en France : 3 exemples

- -50% pour la 31ème édition de la 6000D à la Plagne (le même week-end)
- -50% pour le trail de Nevaches (trail de même envergure dans le même département)
- -70% pour la Skyrace de Montgenèvre (trail de même envergure dans le même département)

**>>> Vars Mountain Trail : -25%**

Une baisse de fréquentation significative mais au dessus de la moyenne des trails français.



# LES CO-CRÉATIONS

## *du Vars Mountain Trail 2021*

Co-création avec [Jonathan & Fletcher](#) d'un tour de cou technique pour les finishers du 42 Km, du KV-KL & du Défi Varsinc

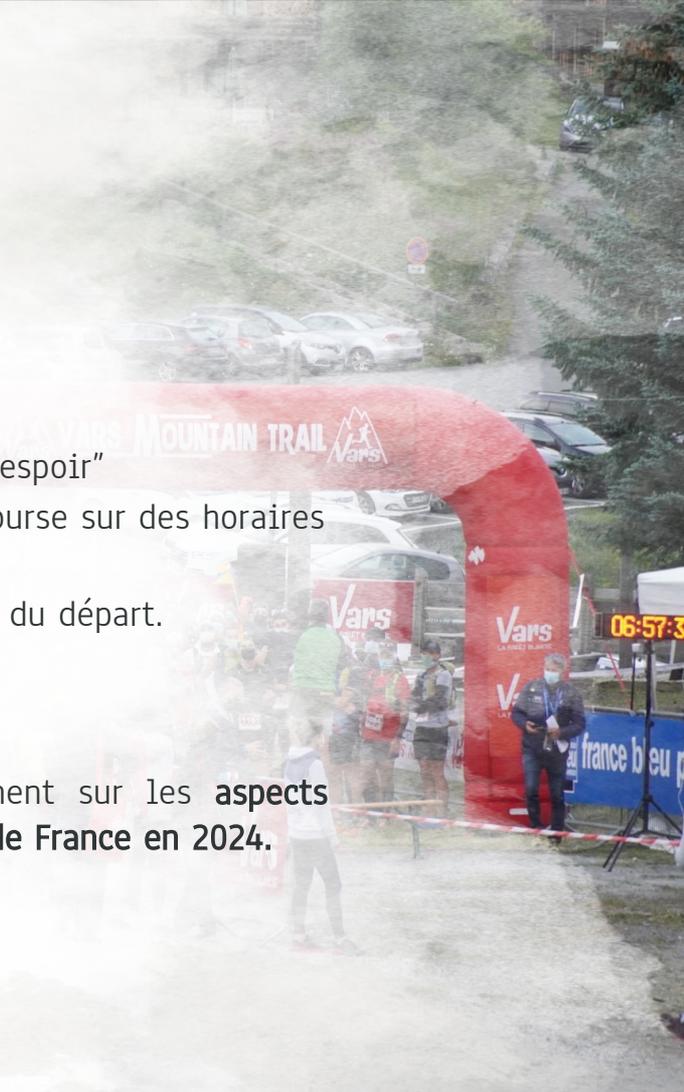
Co-création avec [La Chaussette de France](#) d'une paire de chaussettes offerte à l'ensemble des participants



# LES NOUVEAUTÉS *concluantes*

- Déplacement du village événement sur le front de neige
- Suppression du chapiteau restauration
- Mise en place d'un bar événement au profit des "Pompiers de l'espoir"
- Mise en place des inscriptions et du retrait des dossards par course sur des horaires spécifiques
- Départ différé du 42 km et du 24 km afin d'éviter les bouchons du départ.

Présence d'un juge arbitre afin **d'évaluer techniquement** l'événement sur les **aspects sportifs et sécuritaires** dans l'objectif d'accueillir **les championnats de France en 2024.**



# LES NOUVEAUTÉS *concluantes*





02.

**LES CHIFFRES**

*de la 7ème édition*

# CARTE D'IDENTITÉ

## *de l'édition*

- 6 courses
- 685 inscrits
- 63 enfants
- 84 km au total
- 582 € reversés à l'association des Pompiers de l'Espoir
- 50 Bénévoles

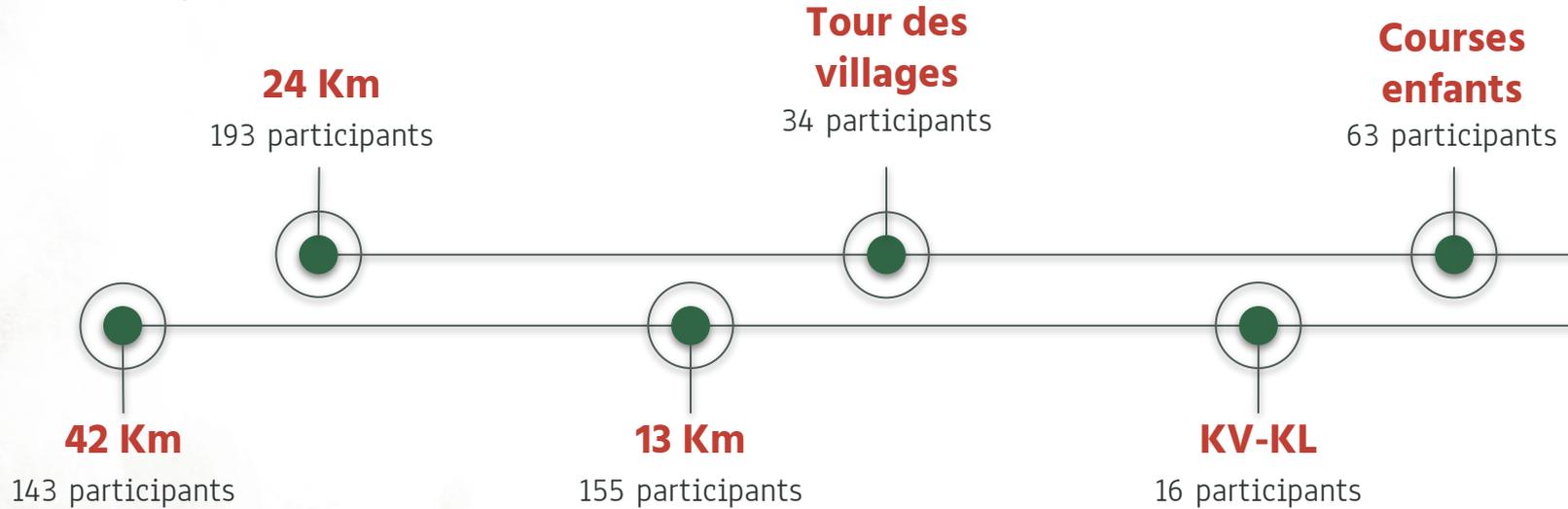
L'accueil & le retrait des **dossards** ont été **très satisfaisants** pour **90%** des coureurs

Les **ravitaillements** ont été très satisfaisants pour **40%** des coureurs, assez satisfaisant pour **40%** et moyennement satisfaisant pour **20%**



# PARTICIPANTS

*par course*





03.

**PROFILS PRÉSENTS**  
*sur l'édition*



# PROFILS des coureurs

## GENRE

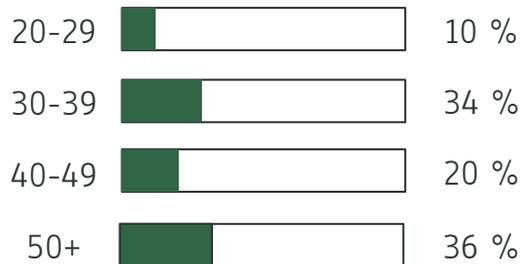


26%

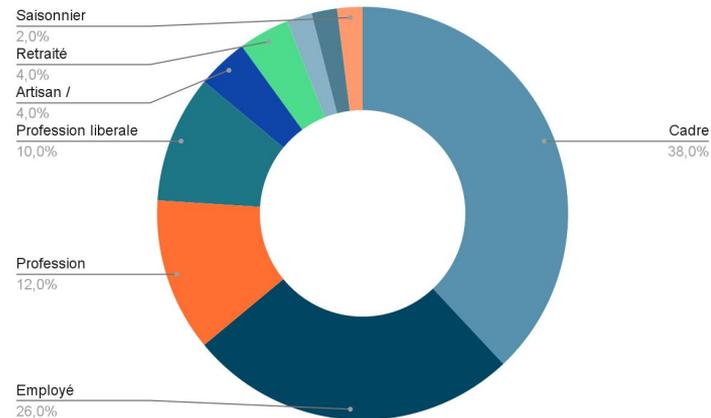


74%

## ÂGE



## CSP

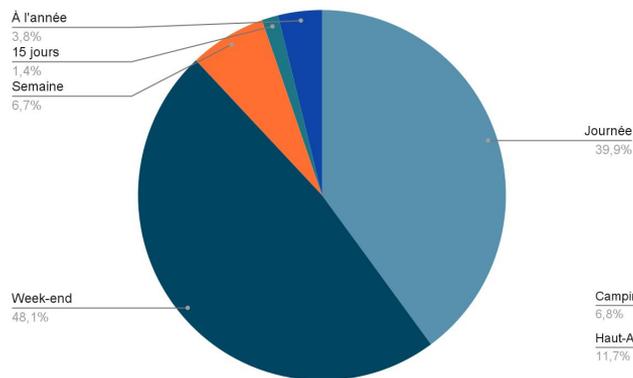


Sur une audience de 50 personnes\*

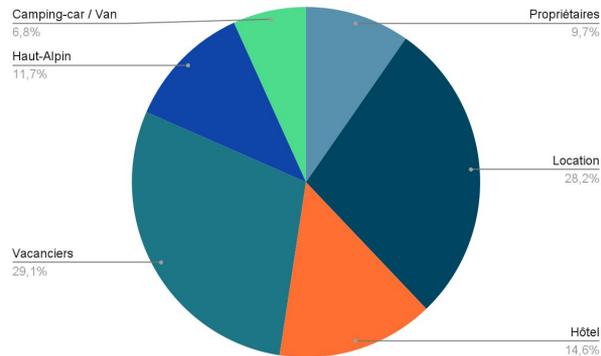
# AUDIENCES

## *des coureurs*

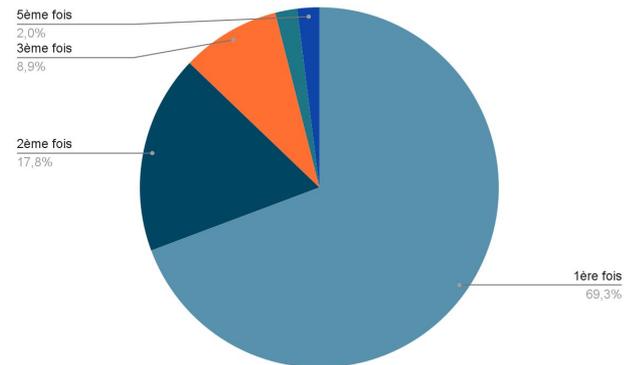
### DURÉE HÉBERGEMENT



### TYPE D'HÉBERGEMENT



### FIDÉLITÉ



Sur une audience de 636 personnes\*



04.

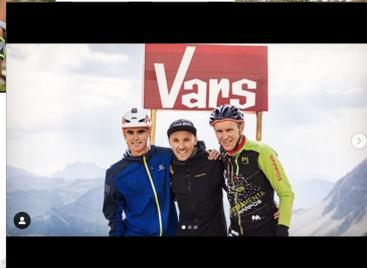
**LES TEMPS FORTS**

*Média 2021*

# STRATÉGIE AMBASSADEURS

- Invitation de **15 ambassadeurs** à participer au VMT 2021
- Envoi en amont d'un kit avec le dossard, la paire de chaussettes, le tour de cou et des goodies partenaires
- Partage de leurs contenus en amont, le jour-j et après l'événement

VMT Kit



# DÉFI VARSINC

Publication photo  
34k vues  
5k interactions



# WIDER Trail Outdoor

Magazine  
2 pleines page  
N°55 et N°56



# KV-KL

Vidéo d'explication  
72k vues  
5k interactions



# RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram



**De nouveaux abonnés**

Dont 100 grâce au jeu concours  
pendant le week-end

**Aujourd'hui**  
**766 abonnés**

**Depuis mars :**  
**54 posts**



**Des coureurs ont connu le  
VMT grâce aux réseaux  
sociaux**

Facebook



**De nouvelles mentions  
"j'aime"**

**Événement FB**  
**9,2 k personnes  
touchées**  
**345 réponses**



**Stories pendant le  
week-end de l'  
événement**

# NEWSLETTERS

36,6%

## TAUX D'OUVERTURES

moyenne sur les 10  
newsletters envoyés  
(2 294 contacts)

87,3%

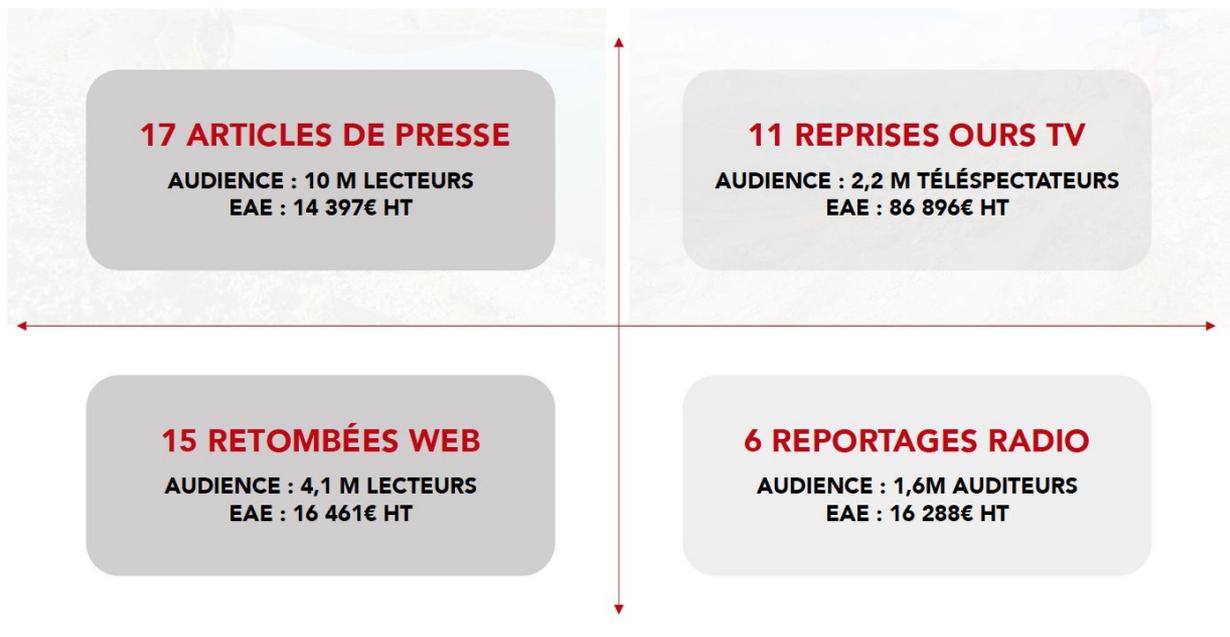
## TAUX D'OUVERTURE

sur la newsletter personnalisée  
à chaque coureur, envoyée  
après l'événement  
(366 contacts)

La **communication** des informations course a été **très satisfaisante** pour  
**65%** des coureurs

# Média

## Chiffres



Un bilan **médias positif** malgré une **actualité sportive très chargée** avec les Jeux Olympiques

**Média**

*Chiffres*



**PRESSE - RADIO - TV - WEB**  
**49 RETOMBÉES**



**ÉQUIVALENCE MÉDIA EN ACHAT D'ESPACE**  
**134 042 EUROS HT**

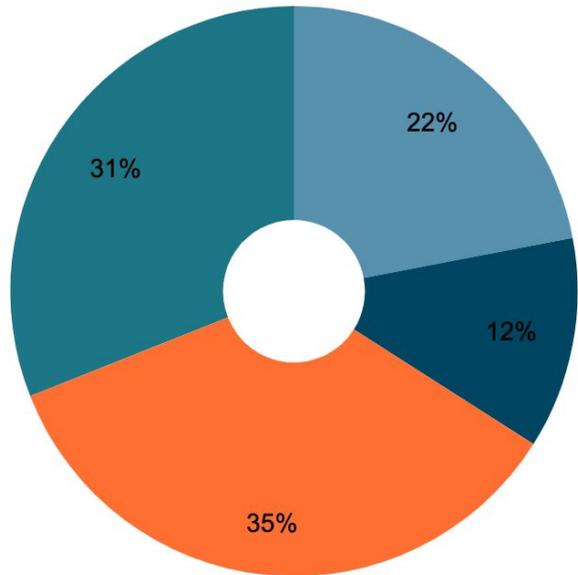


**CONTACT TOUCHÉE**  
**17,9 MILLIONS**

# Média

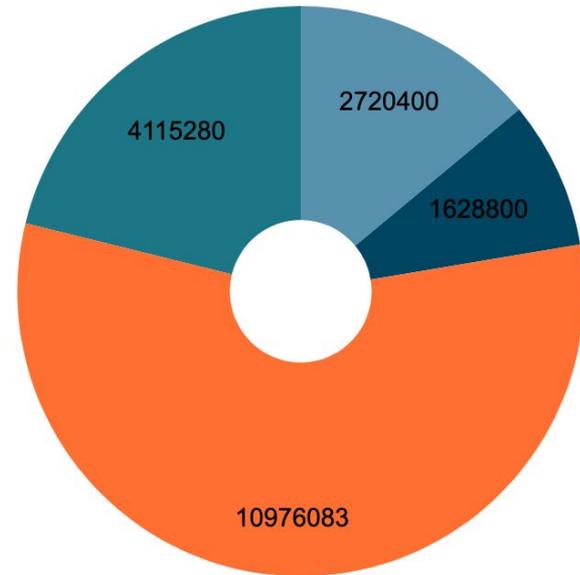
## Chiffres

### RÉPARTITION PAR MÉDIA



● Télévision ● Radio ● Presse écrite ● Internet

### RÉPARTITION PAR AUDIENCE



● Télévision ● Radio ● Presse écrite ● Internet

# LES CONTENUS PHOTOS & VIDÉO

*pendant l'événement*

- 661 photos
- 1 ours TV
- 3 édits vidéos
  - 1 IGTV spécial KV-KL
  - 1 reels spécial 24-42
  - 1 vidéo highlight





**RENDEZ-VOUS EN 2022**

*le 30 & 31 Juillet*



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Hautes-Alpes  
le département

## PARTENAIRES OFFICIELS



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## ORGANISATION



## ASSOCIATION PARRAINEE

