



SUPER SLALOM

JULIEN LIZEROUX

“ Classique 2023 ”

MERCI



| Super Slalom : Une Classique !

320

portes

4

km de descente

600

m de dénivélé

(départ abaissé pour cette édition suite aux conditions météo)

Voilà les dimensions stratosphériques du **Super Slalom** imaginé par le Plagnard et champion de ski alpin Français, **Julien Lizeroux** et son acolyte, **Julien Régnier**, ancien champion de ski de bosses et précurseur du freeski.





5'03"

Temps scratch par Joffrey Maistre en 2023

5'12"

Temps scratch par Garance Meyer en 2023



Les loréats 2023

Après 5 années de tentative, Joffrey Maistre, moniteur de ski de la Clusaz, fidèle de la course depuis la 1^e édition, reprend le titre de Clément Noël, vainqueur en 2019 et 2022 ; et Victor Muffat-Jeandet vainqueur en 2017 et 2018.

junior féminin



sénior féminin



vétéran féminin



mamy rider féminin



vieilles lattes



junior masculin



sénior masculin



vétéran masculin



papy rider masculin



meilleur déguisement



| SUPER SLALOM c'est ...

70 personnels et prestataires

qui oeuvrent pour faire de cet événement
une journée incroyable

180 bénévoles

- 10 chefs de secteur
- 35 entretien piste
- 49 lissage piste
- 20 contrôle course
- 27 aux bars & restauration
- 23 logistique événement
- 12 chrono, animation & prod médias

750 recherches "Super Slalom" sur google (sur le mois dernier)

2935 vues uniques sur la page "classement live"

515 stories

50 publications

#SuperSlalom ou
@Superslalom_julienlizeroux

Photobooths

313 photos Super Slalom

186 photos Bollé

110 photos Bonneval Waters

+ 2000 visiteurs accueillis sur l'événement

1 600 diots

65 kg de crozets

3 960 bières

66% de "j'en peux plus"
à l'arrivée de la course



Mais aussi ... Super Parallèle

“ La tournée Super Parallèle : une animation **gratuite** et **ouverte à tous** pour la clientèle des stations villages de La Plagne. ”

Julien Lizeroux

Slaloms parallèles

12
portes

Piste facile

Animation accessible
pour tous les niveaux de
ski

Pas d'inscription
Passage libre



| 3 stations villages / 3 dates

LA PLAGNE
CHAMPAGNY EN VANOISE



LA PLAGNE
MONTCHAVIN



LA PLAGNE
MONTALBERT



06/02

250 duels
500 clients

09/02

350 duels
700 clients

10/02

200 duels
395 clients

Les coureurs 2023

En quelques chiffres clés

486 coureurs

77 Juniors
223 Seniors licenciés FFS
186 Seniors non licenciés

376 Hommes

110 Femmes

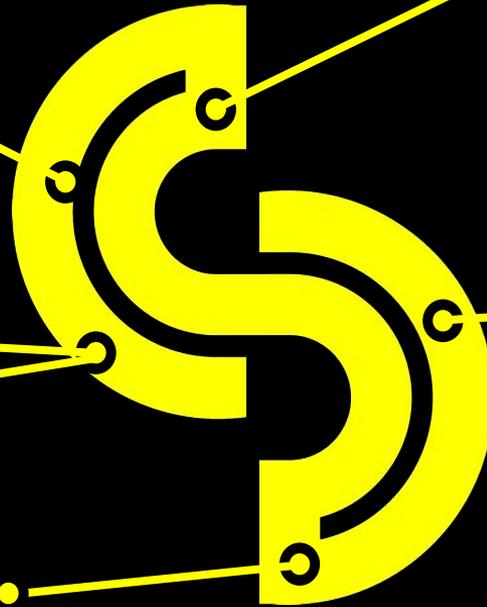
de 14 à 73 ans

54 athlètes dont...

Clément Noël, Alexis Pinturault, AJ Ginnis, Martin Fourcade, Fantine Degroote, Armand Marchant, Louis Schwartz, Tessa Worley, Johan Clarey, Nastasia Noens, Brice Roger, François D'Haene, les frères Ladevant

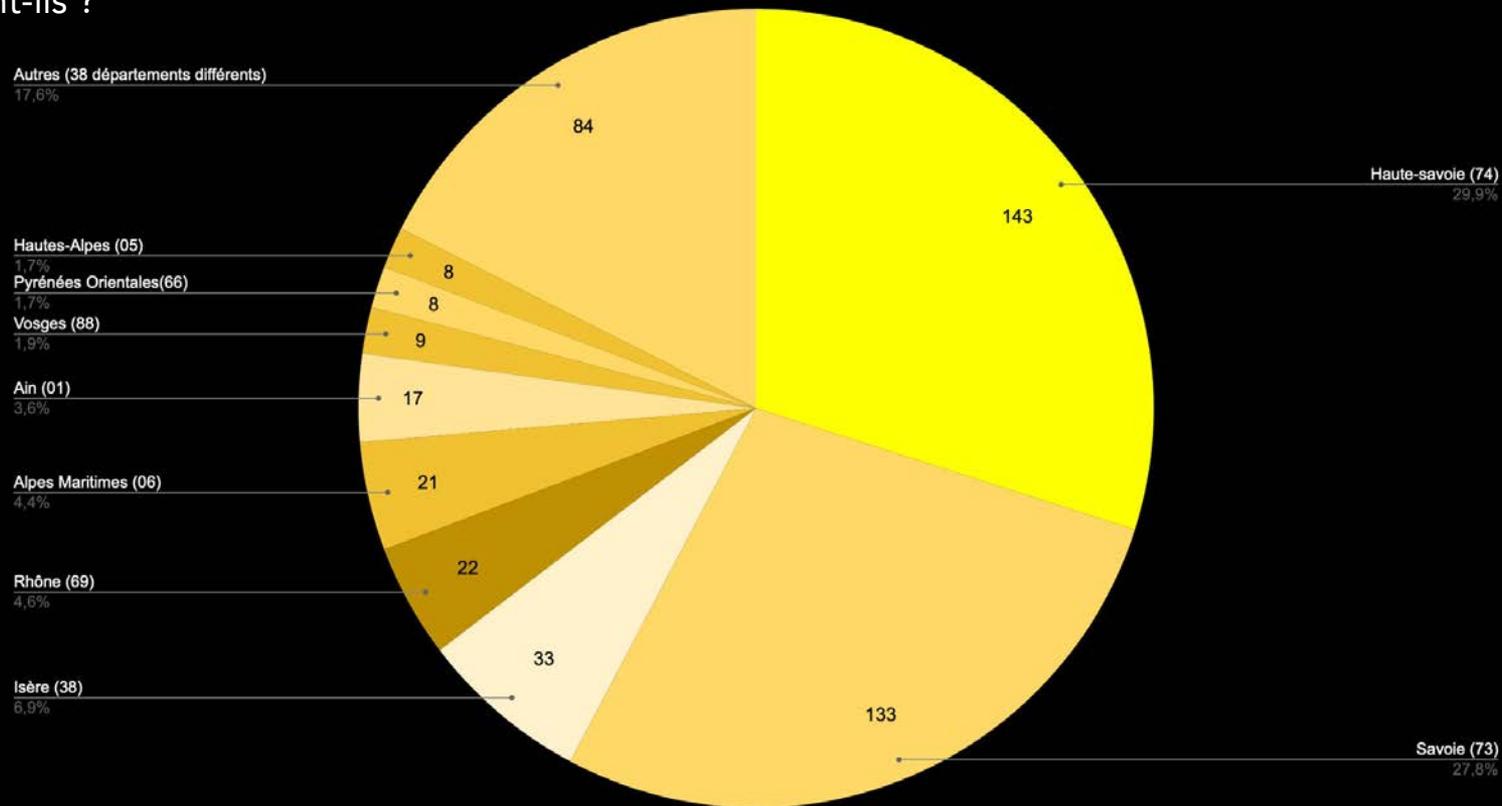
Nationalités

FRA
ITA
AUT
SUI



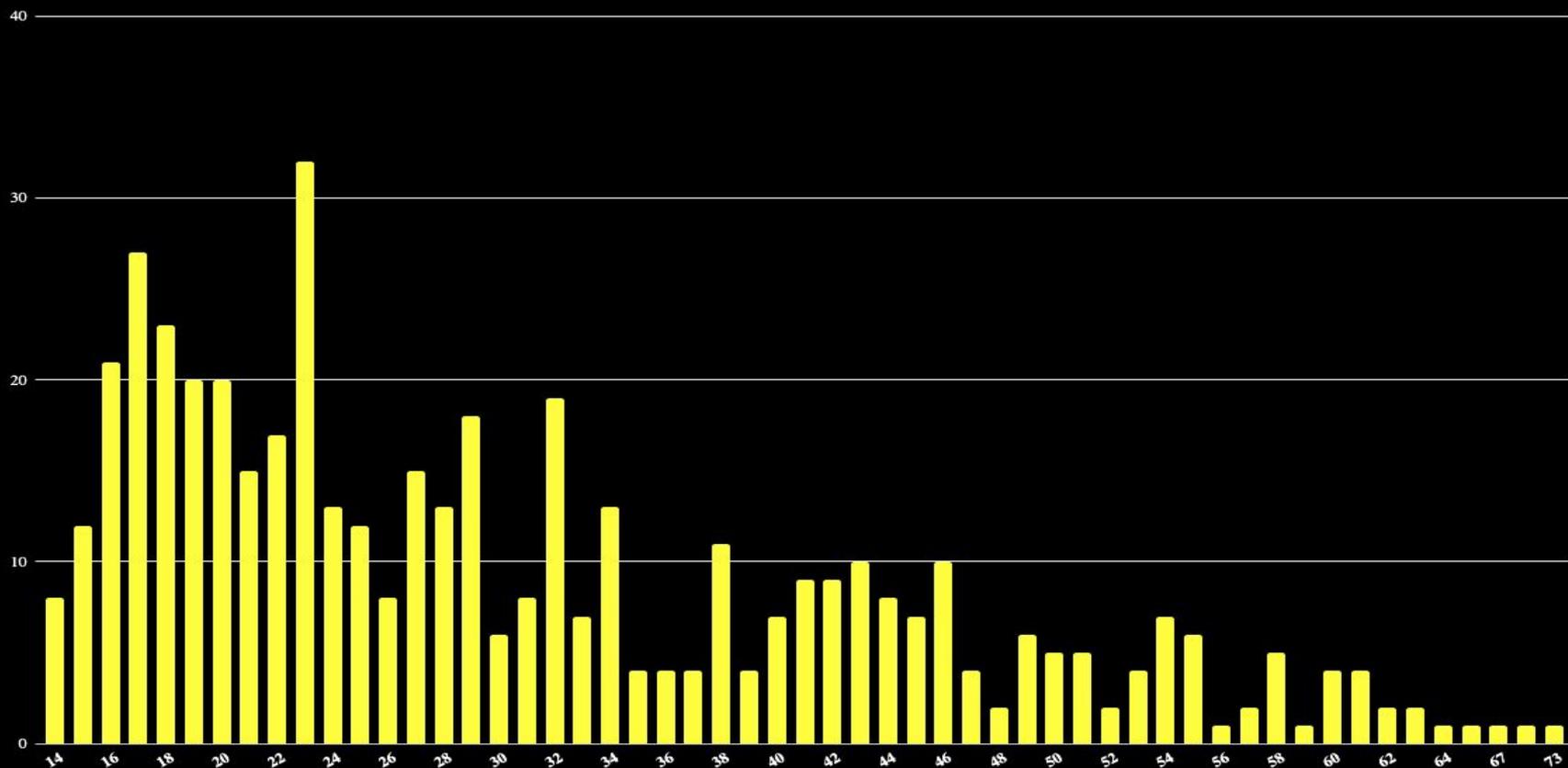
Les coureurs 2023

D'où viennent-ils ?



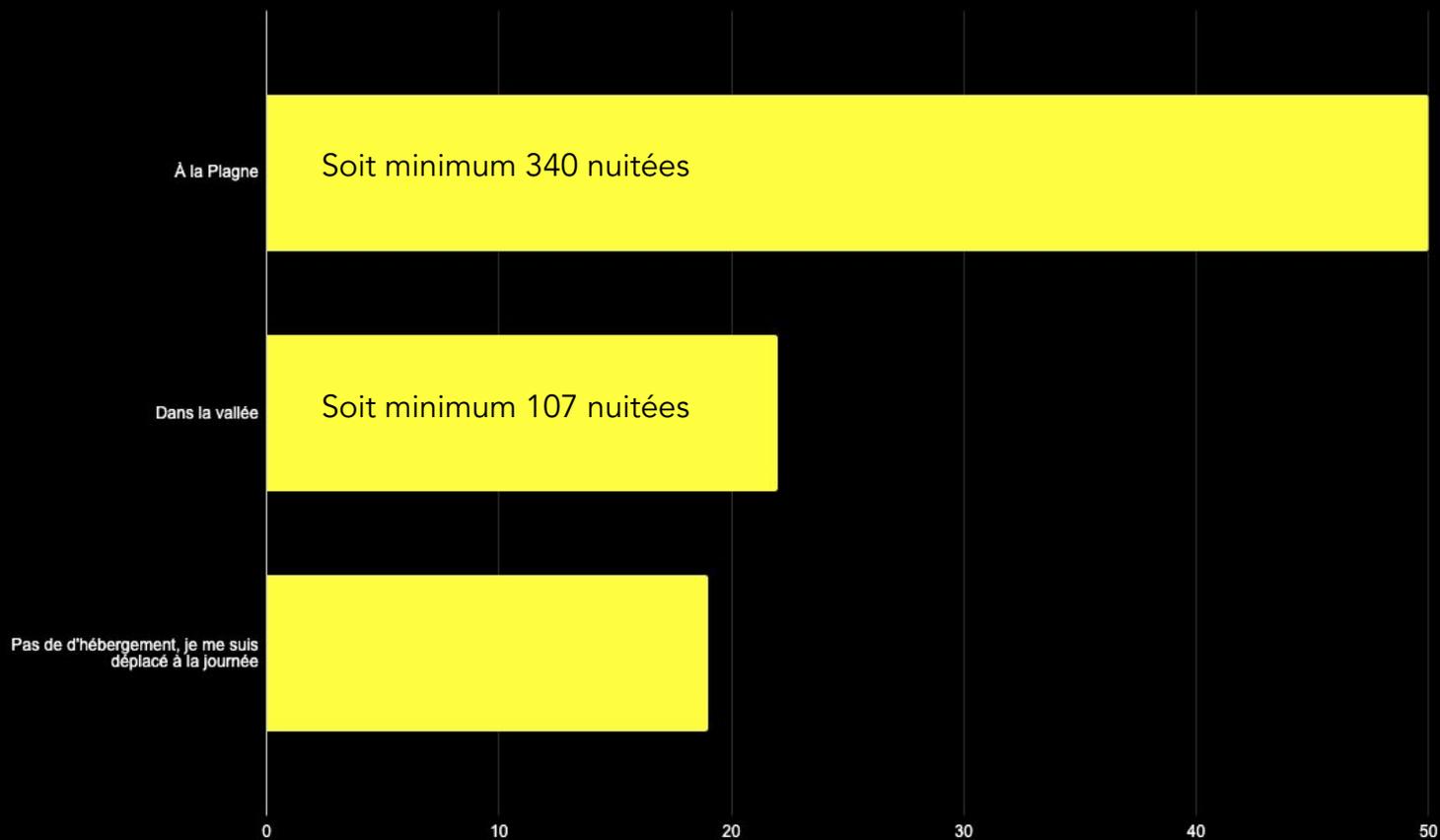
Les coureurs 2023

Quel âge ont-ils ?



Hospitalité

70% des coureurs ont dormi au moins 1 nuit sur le territoire de La Plagne Tarentaise



Hospitalité

Soirée d'accueil à l'Araucaria :

130 athlètes et partenaires accueillis

Nuitées Araucaria et HO36 :

Vendredi soir : 110 personnes Athlètes & Invités

Samedi soir : 86 personnes Athlètes & Invités

Nuitées Staff hôtels et appartements :

90 nuitées sur la semaine

Repas chez des restaurateurs :

151 repas sur la semaine

Repas au village événement :

1100 repas servis

Soirée de fermeture au Luna bar :

300 personnes



Retombées économiques locales

Retombées économiques directes sur le territoire : 133 159 € HT

Emploie personnel localement : 43 000 € HT

Prestataires de service locaux et entreprises : 11 683 € HT

Repas accrédités : 17 868 € HT

Hébergements accrédités : 15 948 € HT

Hébergement coureurs : 44 700 € HT (valorisation d'une nuit à 100 euros)

Retombées économiques indirectes :

Restauration soirée coureurs et +1 / achat forfait de ski dimanche / soirées festives dans les établissements partenaires

Témoignages

Tessa Worley, dossard 91

"Je suis super contente, c'était génial, ambiance au top. En plus on a eu un rayon de soleil donc génial. Les conditions c'était difficile mais finalement moins que ce que je pensais"

Enak Gavaggio, dossard 126

"Un petit post pour remercier le super slalom mais surtout et avant tout, ces casques jaunes qui depuis 5 ans s'occupent de nous ! Et bien entendu un big up aux copains Julien Lizeroux, Jour Blanc Studio, Feel Experience et tous leurs artistes !"

Géraldine, spectatrice

"Merci et bravo à toutes l'équipe pour l'organisation ! Une journée inoubliable ! À l'an prochain"

Corinne, spectatrice

"Un énorme bravo à toute l'équipe !
Journée hyper réussie malgré les frayeurs dues à la météo. Organisation au top, disponibilité remarquable de tous : athlètes, bénévoles etc... Une journée festive et sportive comme on les aime ; on s'est régalés autant à la fun zone ce matin qu'à la Roche cet aprem !"

Alexandra, casque jaune

"Le feuuuuu !!!!! À refaire et je prends du monde avec moi. De très belles rencontres. Des personnes accueillantes. Une ambiance détendue. Une logistique carrée. Merci !!"

Julie, casque jaune

"Première expérience en tant que casque jaune, c'était super bien ! Bel événement et belle organisation 🙌"

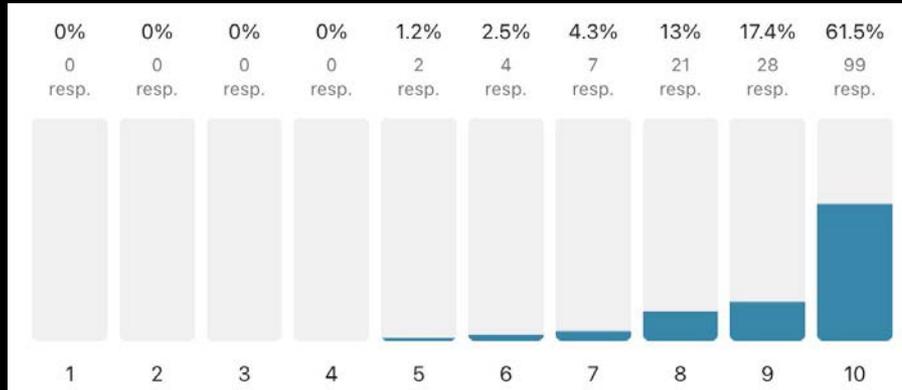
Questionnaire de satisfaction

350 réponses représentatives (selon données démographiques)

À la question :

"Recommanderiez-vous le Super Slalom ?"

La réponse est OUI à 91,9 %



"Bravo et merci d'avoir maintenu l'événement. Je ne connaissais pas le slalom mais j'ai eu le temps d'apprendre sur le parcours :-)"

"C'est merveilleux de voir les champions aussi accessibles sur une course. Super organisation ! Bravo et merci."

"Un événement au top puisqu'on revient tous les ans se casser les jambes. Merci pour l'organisation et les bénévoles 🧡💜"

"Super édition, une organisation de course vraiment top. Rien à reprocher. Vous avez vraiment géré la piste et le repas était vraiment parfait !"

"Bravo pour tout le boulot ! Impressionnant d'arriver à tenir un Super Slalom dans ces conditions. Super ambiance, vous êtes géniaux."

PARTENAIRES PREMIUMS

Office de Tourisme de la Grande Plagne

- **Teaser** sur les écrans (de janvier à avril)

Objectif de notoriété public large

25 écrans en station, 43 765 diffusions au total

- **Stories** sur Instagram et Facebook (de s-1 à j-1)

21 stories / 283k impressions

- **Tik Tok** (j-j) 7k vues

- **Newsletter** aux socio-pros (S-1)

3 011 destinataires, 1200 ouvertures, 55 clics sur un lien (inscriptions bénévoles, page super slalom sur le site web la plagne).

- **Encart** dans le guide touristique (S-2)

Objectif d'intérêt aux saisonniers vacanciers

6500 exemplaires distribués



Super Slalom, le 1er avril 2023

Le point de départ : une idée folle entre copains. Ça arrive souvent, mais cette fois-ci, elle fait boule de neige. En effet, pour arriver à un slalom de 4 km pour 120 plaquets (habituellement un slalom tourne autour de 70 plaquets), c'est une affaire de "juste/ou-boutistes"... Julien Lizeroux et Julien Régnier sont les coupables désignés, et invitent le grain du ski à participer à cette fête un brin déjantée le samedi 1er avril 2023 à La Plagne.



Appel à bénévoles pistes

Le Super Slalom approche et les conditions d'enneigement ne sont pas évidentes pour la réalisation de l'événement cette année. L'organisation doit prolonger le Slalom d'environ 1km de plus que d'habitude pour rallier La Roche.

Des besoins humains plus conséquents sont nécessaires le Samedi 1er Avril pour assurer la sécurité des participants qui vont s'élaner dans l'épreuve.

Toutes les personnes motivées pour aider sur les skis (slisseurs / contrôleurs, porteurs de matériel...) sont les bienvenus.

Pas de compétences particulières, juste un bon niveau de ski requis (skier dans toutes les neiges sur tous types de pistes).

Plus on est de fous, plus on rigole !

[Je m'inscris comme bénévole](#)



Participez, et faites connaître le Super Slalom

Vous êtes chaleureusement invité(e) à participer à ce superbe événement festif.

Que ce soit en vous confrontant au chrono ou comme bénévole, le Super Slalom vous attend !

[Plus d'information sur notre site](#)



A vos agendas !

Le 1er avril, venez nombreux... et faites passer le mot 🗣️



PARTENAIRES PREMIUMS

Salomon Alpine

En digital

Stories pour annoncer le Super Slalom & J-J (5 k vues)



ON site

Fun Zone Salomon

Ski service VIP aux athlètes & partenaires à l'Araucaria

Ski service au village événement et au départ

12 paires de skis Salomon 2024 pour les vainqueurs



PARTENAIRES PREMIUMS

Jean Lain Mobilités

En digital

-Jeu concours pour gagner un WE en Campervans

8000 comptes touchés / 310 participations

-Achat d'espace Co - brandé dans Trace magazine

30 000 ex, 26 départements, 18000 abonnés

ON site

-Déploiement de 2 vans Super Slalom sur les Championnats du monde de ski : transport de VIP et d'athlètes en partenariat avec la Maison Salomon.

Jour - J

Exposition Campervans Jean Lain

Visibilité global piste : Arche des 100 dernières portes

+ bornes Jean Lain secteurs de course



COMMUNICATION GLOBALE

Production & diffusion médias

Ressources

- À l'année

1 chargée de communication

1 agence de presse

1 acteur de mascotte

- Jour-J

2 community manager

3 photographes

1 producteur

5 cadres/dronistes + 1 monteur

5 cadres régie live



VALORISATION PLAN DE COMMUNICATION

Équivalences publicitaires

270 000 € HT

Plan de communication pré événement

- 45 000 euros HT

Retombées médiatiques post événement

- 225 500 euros HT (CISION + 187 COM)

ACTIVATION DIGITALE

Réseaux sociaux - Instagram
de janvier à avril



Variété des contenus

17 publications (dont 14 carrousels, 3 posts),
10 reels, 210 stories

Résultats en chiffres

894 k impressions

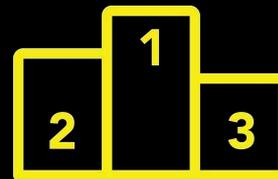
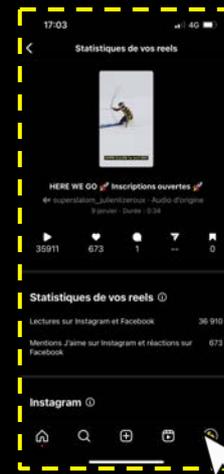
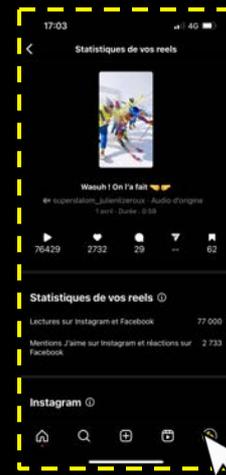
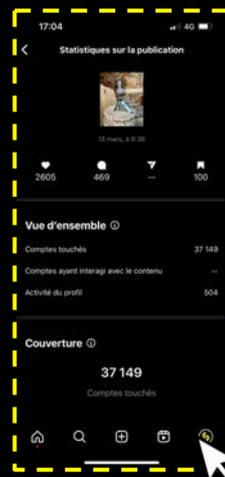
145 k comptes touchés

18 k visites de profil

870 visites de site web

20,5 k interactions avec le contenu

6,4 k abonnés au total



Top 3 meilleurs posts

ACTIVATION DIGITALE

Réseaux sociaux - Instagram
Concours Opinel x Super Slalom



Résultats en chiffres

37,4 k comptes touchés

506 visites de profil

2607 j'aime

469 participations



ACTIVATION DIGITALE

Réseaux sociaux - Instagram
les 24h d'événement



Résultats en chiffres

364 stories qui mentionnent @superslalom_julienlizeroux

88 stories postées entre le vendredi 17h et dimanche 12h

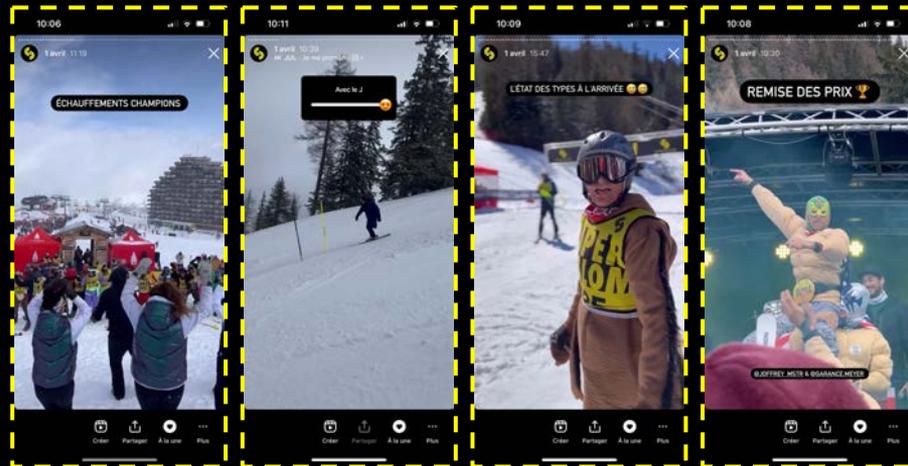
39 stories postées la semaine avant, avec des infos événement

Entre 3k et 5k vues par stories

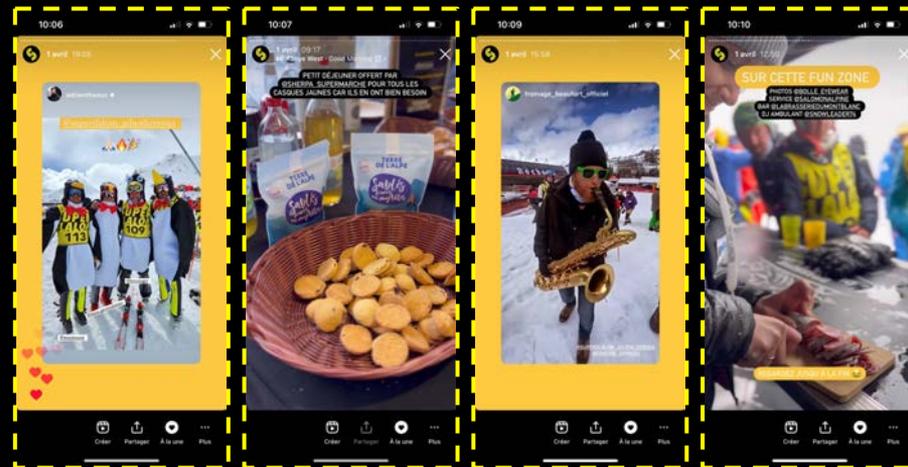
+ 420 abonnés en 24h

40 publications avec le #superslalom ou @superslalom_julielizeroux

[Épinglées en stories à la une](#)



Stories live info course & event



Re-partage & activations partenaires

ACTIVATION DIGITALE

Réseaux sociaux - Facebook



de janvier à avril

Variété des contenus

17 publications (dont 14 carrousels, 3 posts),
10 reels, 210 stories

Résultats en chiffres

81 k comptes touchés

7,5 k visites de profil

6,3 k abonnés

+ 40 mentions j'aime la page



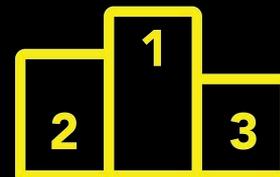
10 k couverture
180 j'aime



37 k couverture
108 j'aime



8 k couverture
138 j'aime



Top 3 meilleurs posts

ACTIVATION DIGITALE

Site web www.superslalom.ski 
de janvier à avril

Contenus

Création d'une page storytelling partenaires & histoire du Super Slalom

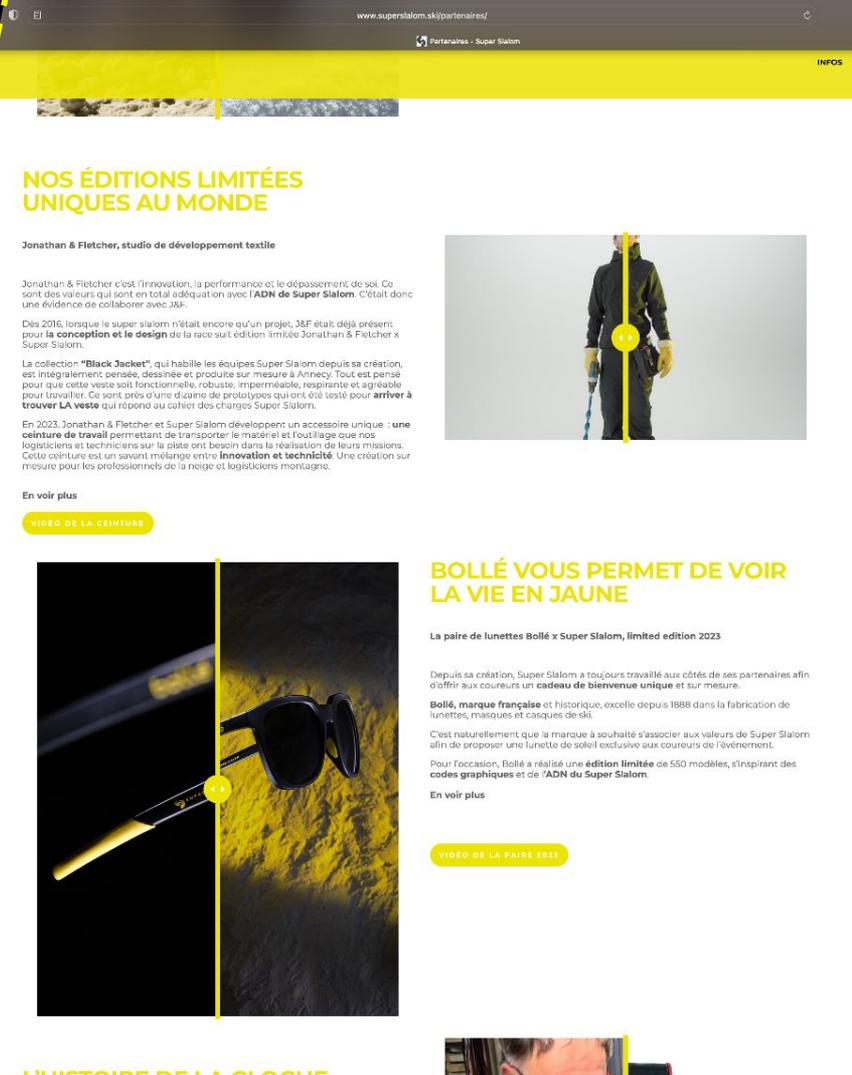
[à découvrir ici](#)

Mises à jour

- des informations course : inscriptions, catégories, règlement...
- des informations d'accès : transports, hébergements, forfaits, navettes...

Résultats en chiffres

11 k utilisateurs / 17 k sessions / 39 k pages vues



ACTIVATION DIGITALE

Mailings 
le Jour-J

Contenus

Mailing le soir même envoyé à nos BDD

- Coureurs (2023)
- Partenaires
- Coureurs (2017/2018/2019/2020/2022)

Résultats en chiffres

en moyenne 67% ouvertures de mails

368 clics sur un lien (résultats, édit vidéo, réseaux-sociaux, site web)

Si vous êtes curieux et avez vu nos vidéos ici





SUPER SLALOM 2023

Le skieur Clément Noël mordu à la fesse par un chien... poisson d'avril ?

Joffrey Maistre & Garance Meyer remportent le plus long slalom du monde

C'est une chance que le Super Slalom 2023 ait pu se tenir, la météo de cette dernière semaine ayant contraint la quasi-totalité des compétitions alpines à l'annulation. C'était sans compter la trentaine de professionnels, moniteurs et entraîneurs de la station, qui se sont démenés jours et nuits ces dernières 72 heures pour préparer et sécuriser la piste et construire le village de l'évènement.

[Cliquez pour visualiser](#) 

PLAN DE COM pré-event

Déplacement sur les événements

- Critérium de la première neige

(Val d'Isère le 11 décembre)

20 000 visiteurs

- Championnats du monde de ski alpin

(Courchevel le 10 février & Méribel le 16 février)

32 000 visiteurs sur ces 2 jours

Actions

Présence sur les stands partenaires, photos avec les visiteurs, réponse aux questions, distribution de stickers, animations en stories (chasse au golden ticket pour gagner 1 dossard)

[Voir la story épinglée](#)



PLAN DE COM pré-event

Affichage et guérilla

- Affiches & programmes animations (S-3)

Objectif d'intérêt aux locaux (tarentaise)

35 points d'affichage public entre Moûtiers, la Plagne et Sées

- Panneaux routiers (M-1)

Objectif d'intérêt aux locaux (habitants haute tarentaise)

Positionné sur la RN 90 à l'entrée d'Aime. Et kakémonos le long de la montée de La Plagne.

- Akilux plan & programme animation (S-2) & Totems programme animations (S-1)

Objectif d'intérêt aux vacanciers & saisonniers

8 points d'affichage au départ des principales RM

- DJ ambulant (J-1 & J-J)

Déambulation dans tous les points chauds de la station la veille de course. Et tout au long du parcours le jour J.



PLAN DE COM pré-event

Achats d'espaces print

- 1 page publi-rédac **Mk Sport** (15 dec - 15 mars)

Objectif de notoriété à une cible outdoor sur tout l'hiver

AURA, 25 000 exemplaires, 150 000 lecteurs

- 1 demi page publicité **Traces Magazine** (7 mars)

Objectif de conversion aux professionnels de la montagne

30 000 ex, 26 départements, 18000 abonnés

- 1 demi-page publi-rédac **Infonews 3 Vallées** (24 mars)

Objectif d'intérêt aux locaux (basse tarentaise)

Distribué dans 2 000 points de dépôt, 10 000 exemplaires

- 3 encart en couverture du **Dauphiné Libéré** (25, 28 et 31 mars)

Objectif d'intérêt aux locaux (savoie) 106 000 lecteurs / jour

1 AVRIL
LENTOURS

ET SI ON « PIQUET » UN SPRINT...

Le 1^{er} avril, le slalom le plus déjanté de tous les temps revient du côté de Plagne Centre. Le Super Slalom donne rendez-vous aux skieurs professionnels et amateurs pour une course festive, et ce n'est pas un poisson d'avril.

Et dire qu'à l'origine, cet événement signature de La Plagne était une idée folle entre copains qui, à depuis fait effier boule de neige. Un défi établi par deux copains de longue date, Julien Lizeroux, vice-champion du monde de slalom et combiné en 2009, et Julien Régnier, pionnier du freestyle et Plagnard d'origine. Imaginez un slalom gigantesque (le plus long du monde) qui comporte 420 piquets au lieu des 70 habituels et qui met au défi le gratin du ski mais pas que. Et le maître-mot de l'événement, c'est la folie. À l'image d'un Julien Lizeroux qui maîtrise l'autodérision comme personne, on participe à cette compétition pour s'amuser et le plus beau déguisement est fortement conseillé. Les festivités commencent du 31 mars à partir de 17h : concerts, DJ et restauration sur place. Le lendemain, rendez-vous dans la fun zone d'Alme 2000 pour encourager les participants qui partiront du sommet du télégêge du Bécotin à 9h et arriveront au bas de la Roche. Il va y avoir du sport ! (C)

C'est ambiance Far West au avec la pièce « Du vent dans les fraises » de René de Obaldia.

The Super Slalom, from the top of the Bécotin to La Roche, covers 420 miles, the longest in the world! This crazy and

+ SUPER SLALOM +

SLALOM
LIZEROUX

ET SOURIRES
RDV !

Cinq ans que le Super Slalom fait de la saison d'hiver avec les trompettes ! Devenu un incontournable pour tous les amoureux de ski, le Super Slalom revient pour la Plagne le 1^{er} avril et promet encore de belles courses et quelques courbatures...

LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES SKIEURS

Professionnels et amateurs, slalomeurs, descendeurs, fondeurs, skieurs alpinistes freerideurs ou freestyleurs, tous les skieurs se retrouvent au Super Slalom pour une grande fête de fin de saison et notamment quelques grands noms de l'équipe mondiale : Johan Clarey, Tessa Worley, Mathieu Faivre, Jean-Baptiste Granger, Jean-Frédéric Chapuis, l'Italienne Federica Brignone, les skieurs suisses Daniel Yule et Justin Murisier, mais aussi Perrine Laffont, Kevin Rolland, Tess Ledeux, Fabien Maierhofer et Enak Gavaggio, ou encore le légendaire Luc Alphand ! Le Super Slalom réunit toute la famille du ski, mais pas que ! D'autres sportifs se sont invités à la fête tels que le traileur François D'Haene, le pilote BMX Matthias Dandois et le navigateur Jean-Pierre Dick.

Et vous ? Prêt à relever le défi Super Slalom ? Ouverture des

1 AVRIL 2023
LE SLALOM LE PLUS LONG DU MONDE
COURSE | ANIMATION | CONCERTS

SUPER SLALOM

OFFRE SPÉCIALE MONITEURS

Inscrivez-vous au SUPER SLALOM avec le code «SS23TRACES» et tentez de remporter un week-end en van organisé pour profiter de l'événement

en partenariat avec
Jean Lain
MOBILITÉS

SUPERSLALOM.SKI

TÉMOIGNAGE

Le pilote isérois se confie sur l'affaire Air Cocaïne

P. 36 Photo Le DL/Denis MASLIAN

LA PLAGNE

SUPER SLALOM

1 AVRIL 2023
LA PLAGNE

DU SKI à nos EXPÉRIENCES...

PROGRAMME COMPLET
WWW.LA-PLAGNE.COM

PLAN DE COM pré-event

Radio, spots publicitaires & interviews

- Achat spots publicitaires **R'la radio station** (S-2)

Objectif d'intérêt aux habitants et saisonniers (R' Tignes & R' Les Arcs) 6 spots de 30 s / audience 6000 personnes par jour

- Interview plateau **France Bleu Pays de Savoie** (J-2)

Objectif d'intérêt public large / 30 min itw - audience NC

- Interview de Charlie pour **Radio SAP** (S-2)

Rediffusion en podcast, 700 salariés au domaine skiable

- Sujet abordé par Julien à **Glisse en Coeur** (S-1)

Diffusé en live par France Bleu Pays de Savoie / 10 min - audience NC



R' La Plagne, la radiostation

le 29 mars à 17:24 · 🌐

Le Super Slalom approche !! Qui repartira avec sa demi-meule ?
La tradition veut que les deux vainqueurs du Super Slalom se partagent une belle meule de Fromage Beaufort 🧀

Réponse ce samedi à la remise des prix 🏆 Les festivités 🎉 commencent dès vendredi avec l'apéro du Super Slalom et une soirée avec concert et Dj set . Rendez-vous au village event situé sur la Roche à partir de 17h 🕒 Le samedi, place à cette course unique ! A avaler d'une seule traite pas moins de 415 piquets sur un tracé de près de 5 km de long. Pour la 5e édition, bon nombre d'invités prestigieux ont répondu présent, à l'instar des habitués Alexis Pinturault, Tessa Worley, Martin Fourcade ou encore Clément Noël 🇨🇭 🇨🇦 🇨🇦 Vidéo Super Slalom #slalom #rlaplagne #laPlagne #JulienLizeroux

es photos



[Écouter la rediffusion](#)

RETOMBÉES PRESSE post événement

TV, Web & Print

Audience totale (en VUPM*) = 38 356 738

TV / Audience Totale (en VUPM) = 3 628 000

- France 3 / Stade 2 : diffusé le 2/04 - 1 500 000
- France 3 Alpes / JT Sport : diffusé le 2/04 - audience NC
- 8 Mont Blanc : diffusé dans le JT du 3/04 - audience NC
- La Chaîne l'Équipe : diffusé dans le zapping le 4/04 voir à 31'49
- TMC / Quotidien : Transpi du 11/04 - audience 1 960 000
- TMC / L'avant Quotidien : rediff le 12/04 - audience 168 000

PRINT / Audience totale (en VUPM) = 873 000

- Le Dauphiné Libéré : article le 2/04

WEB / Audience Totale (en VUPM) = 33 855 738

- ouest-france.fr - audience 20 102 844
- sportmag.fr - audience 5 879
- ledauphine.com - audience 4 354 153
- francelive.fr - audience NC
- Savoie-news.fr - audience NC
- info-flash.com - audience NC
- l'équipe.fr (citation) - audience 3 263 988
- TF1.fr : replay du Quotidien - audience 5 018 874
- Riding Zone : l'émission Actu Ride du samedi 15 avril - audience 1 110 000

PARTENAIRES

HOME OF SUPER SLALOM



LA PLAGNE
Paradiski

PARTENAIRES PREMIUMS



SALOMON

PARTENAIRES TECHNIQUES



wailer

FOURNISSEURS



ÉVÉNEMENT SOUTENU PAR

