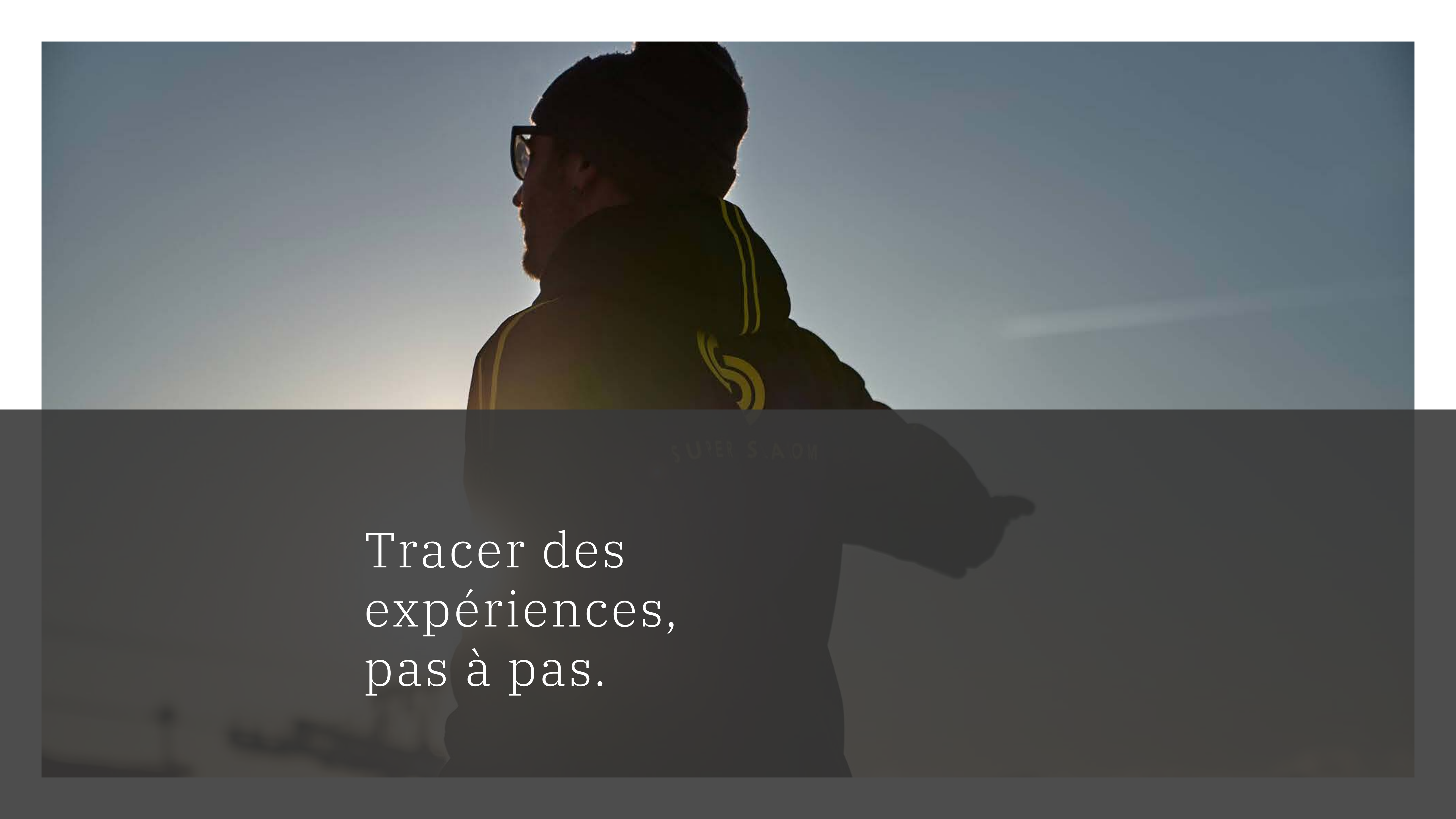




A silhouette of a man wearing a wetsuit and goggles, looking out over a body of water at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright glow. The man's wetsuit has yellow stripes on the sleeve and the text 'SUPER S.A.O.M.' on the back. The background is a clear sky with a hint of clouds.

Tracer des
expériences,
pas à pas.

Manifesto.

Imaginez un instant être au sommet d'une crête, le vent frais caressant votre visage.

Vous contemplez l'horizon, où la montagne rencontre le ciel dans une symphonie de couleurs. Vous ressentez cette liberté, cette connexion avec la nature, ce feeling unique que seule la montagne peut offrir.

C'est cette émotion que nous capturons et partageons avec nos clients. Chaque projet est une ascension, une progression vers un objectif commun.

Avec Feel, chaque pas est une trace de notre engagement, chaque balise un repère de notre expertise.





Guider,
accompagner,
transformer des
idées en réalité.

15 ans d'expérience.

Agence indépendante, Feel se distingue par son expertise unique dans l'organisation d'événements outdoor en montagne.

Depuis 2010, nous cultivons un savoir-faire qui allie parfaitement une approche humaine et chaleureuse à une maîtrise technique et pratique pointue.





1 MINUTE D'ACTION



FEEL EXPERIENCE

Annecy. Base Camp.

Situé au cœur de l'Outdoor Sports Valley, au plus près des sommets alpins, nous interagissons quotidiennement avec notre marché et notre environnement.





Agence
spécialisée
montagne



Événementiel
Activations

Brand
Content





De la stratégie à l'opérationnel.



Vos besoins.

Notre valeur ajoutée.



Un gain de temps
et une maîtrise
organisationnelle



Des compétences
spécifiques et une
compréhension de
l'environnement



Des idées créatives,
uniques et
réalisables



Un réseau d'experts
et des structures
adaptées



Savoir-faire.

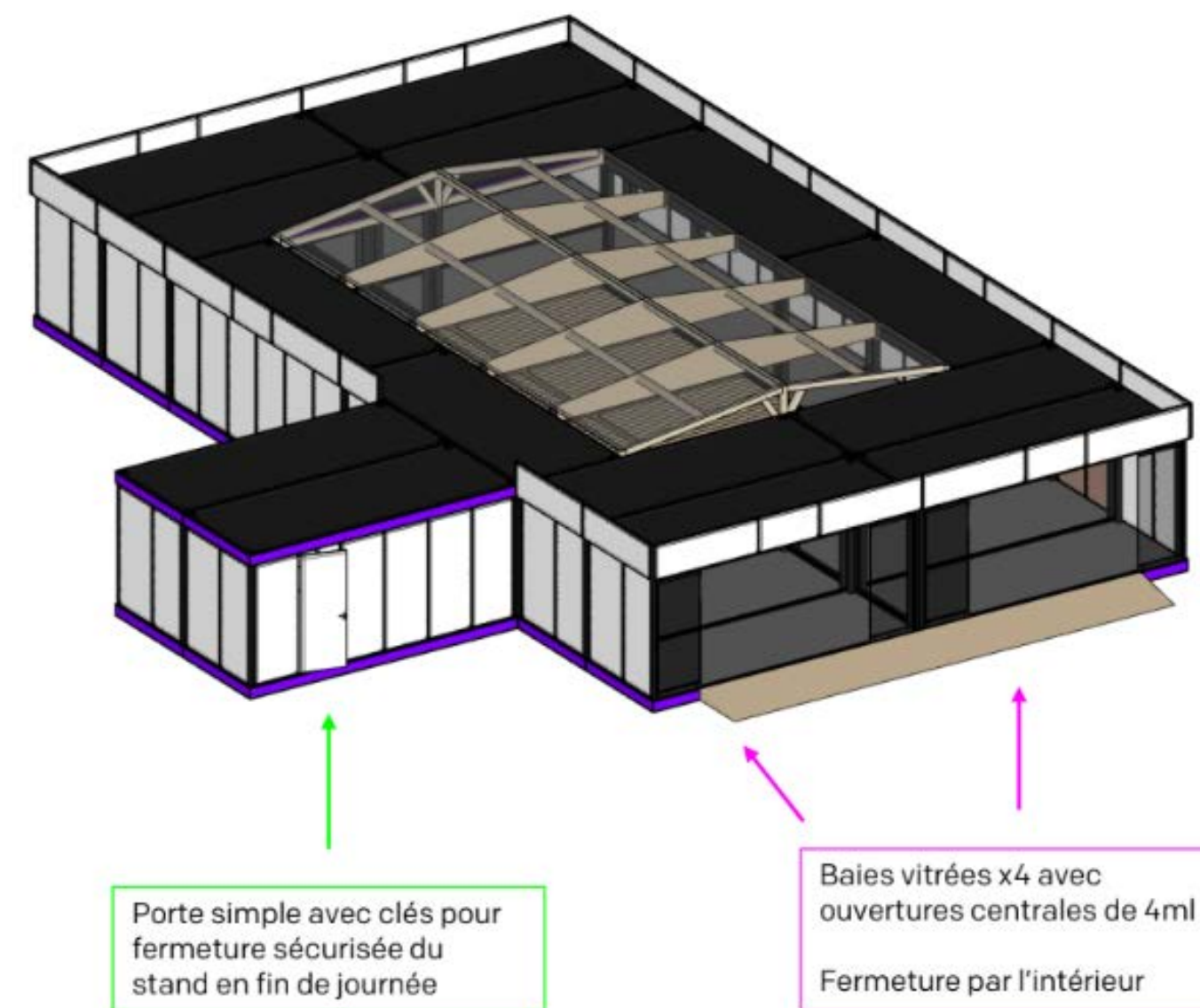
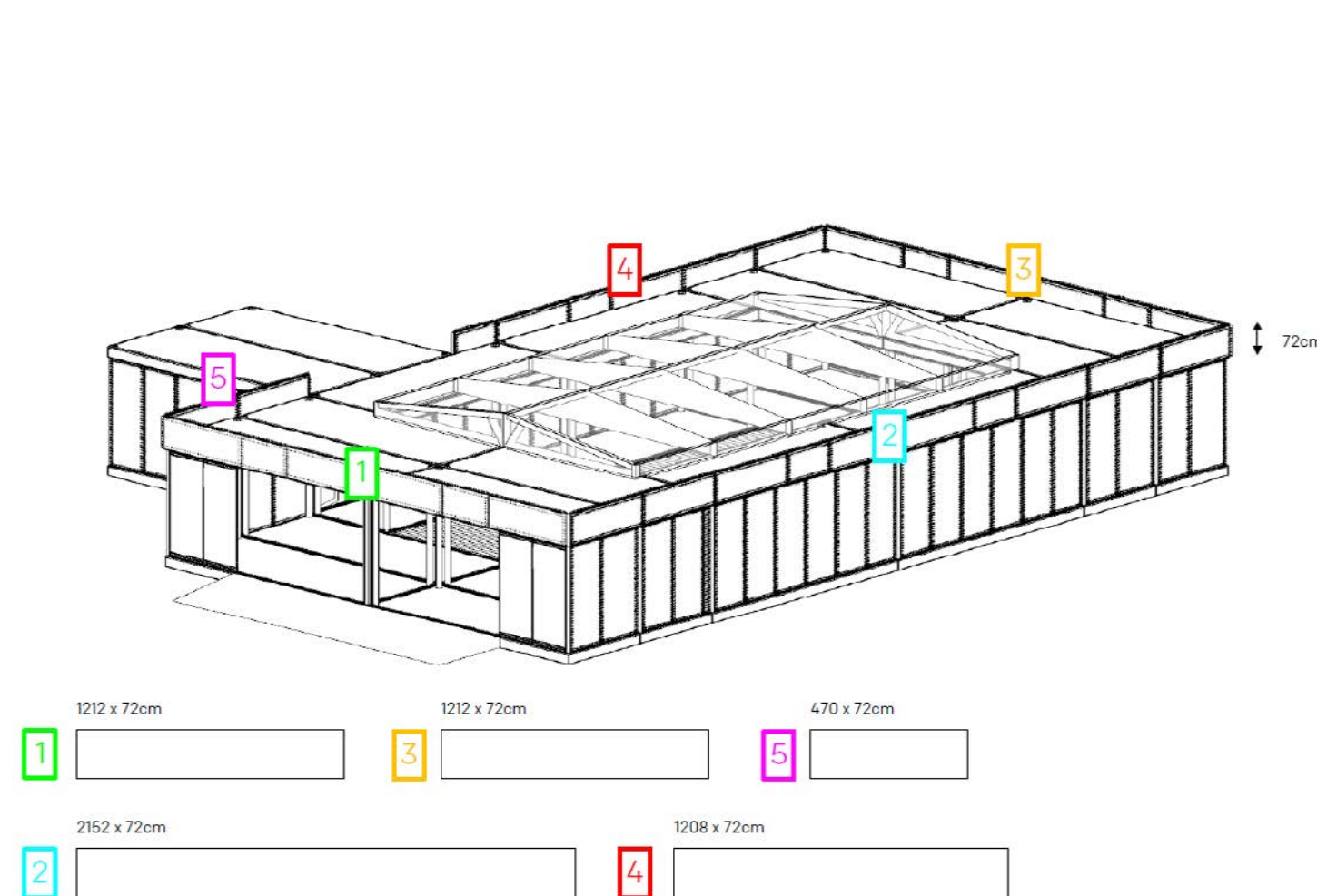
Concevoir. Organiser. Coordonner. Maîtriser. Analyser.

Concevoir.

Nous écoutons vos besoins issus de votre stratégie marketing / communication pour conceptualiser votre activation de marque sur-mesure.

Nous assurons la direction artistique en imaginant et dessinant l'événement dans ses moindres détails. L'objectif : rendre tangible votre projet avant même sa réalisation, afin que vous puissiez vous projeter et avoir un aperçu du rendu final.

Idéation et conception
Scénarisation et storyboard
Modélisation et projection



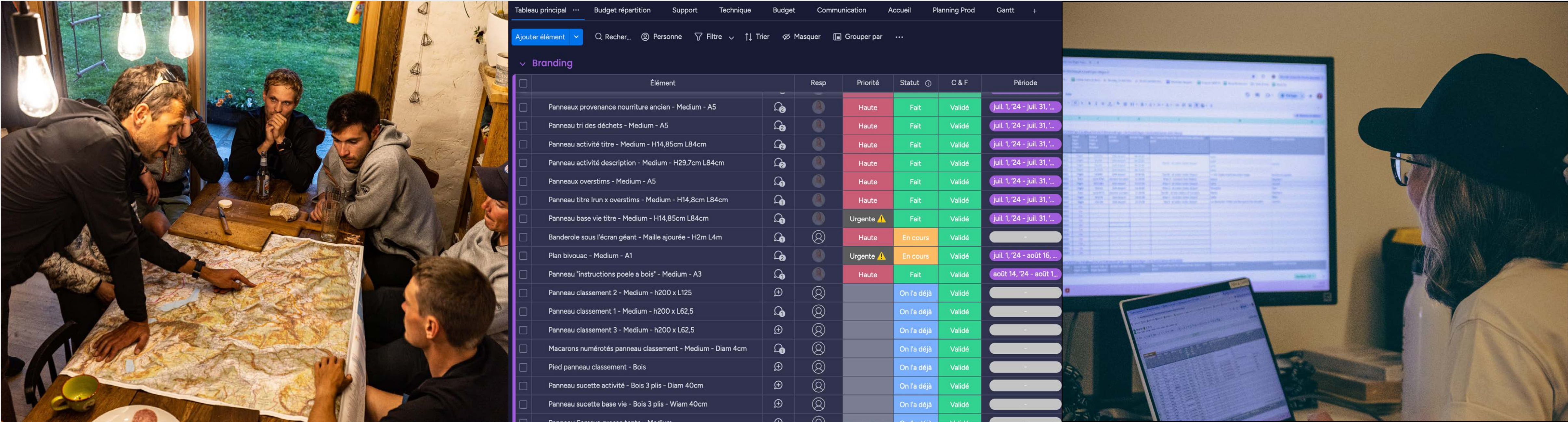
Organiser.

Nous assurons une gestion de projet rigoureuse avec des outils adaptés afin de piloter avec précision l'évolution de votre projet.

Le respect des délais, des coûts et des cahiers des charges fait partie de nos priorités.

Chaque étape est soigneusement planifiée, garantissant une organisation fluide et un suivi constant de la progression.

- Gestion budgétaire
- Rétroplanning
- Hospitalité
- Ressources humaines
- Logistique et sécurité



Coordonner.

Le jour J, tels des chefs d'orchestre, nous régissons en temps réel de votre événement pour garantir son bon déroulement.

Notre approche permet une organisation efficace entre les différentes parties prenantes et une gestion rigoureuse de toutes les ressources.

La qualité de votre opération réside dans notre capacité d'anticipation et de réaction aux impondérables de l'événementiel.

Régie générale
Conducteur
Topping



Maîtriser.

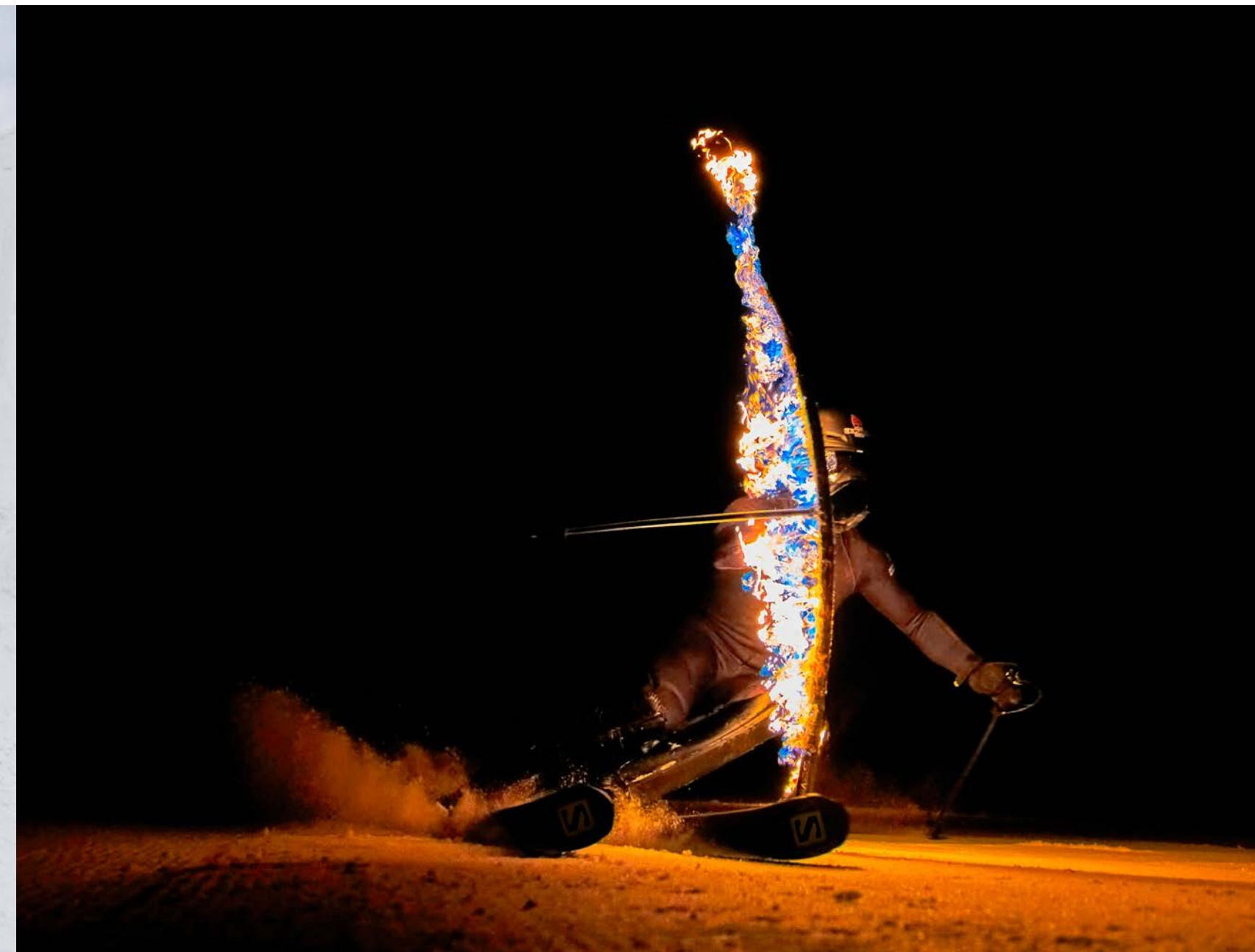
Nous recrutons les meilleurs experts et talent dans leurs domaines, les encadrons pour qu'ils interagissent de manière efficace et harmonieuse.

Nous veillons également au respect des timings et du cahier des charges de chaque corps de métier impliqué.

Architecture

Construction et agencement

Divertissement et animation



Analyser.

Ensemble, nous définissons vos KPIs (Key Performance Indicators) puis mettons en place des outils afin de mesurer l'impact et la réussite de votre opération.

Nous rédigeons des bilans précis des retombées afin de quantifier et qualifier les résultats de votre événement ou production de contenus.

Bilan opération

Bilan RSE

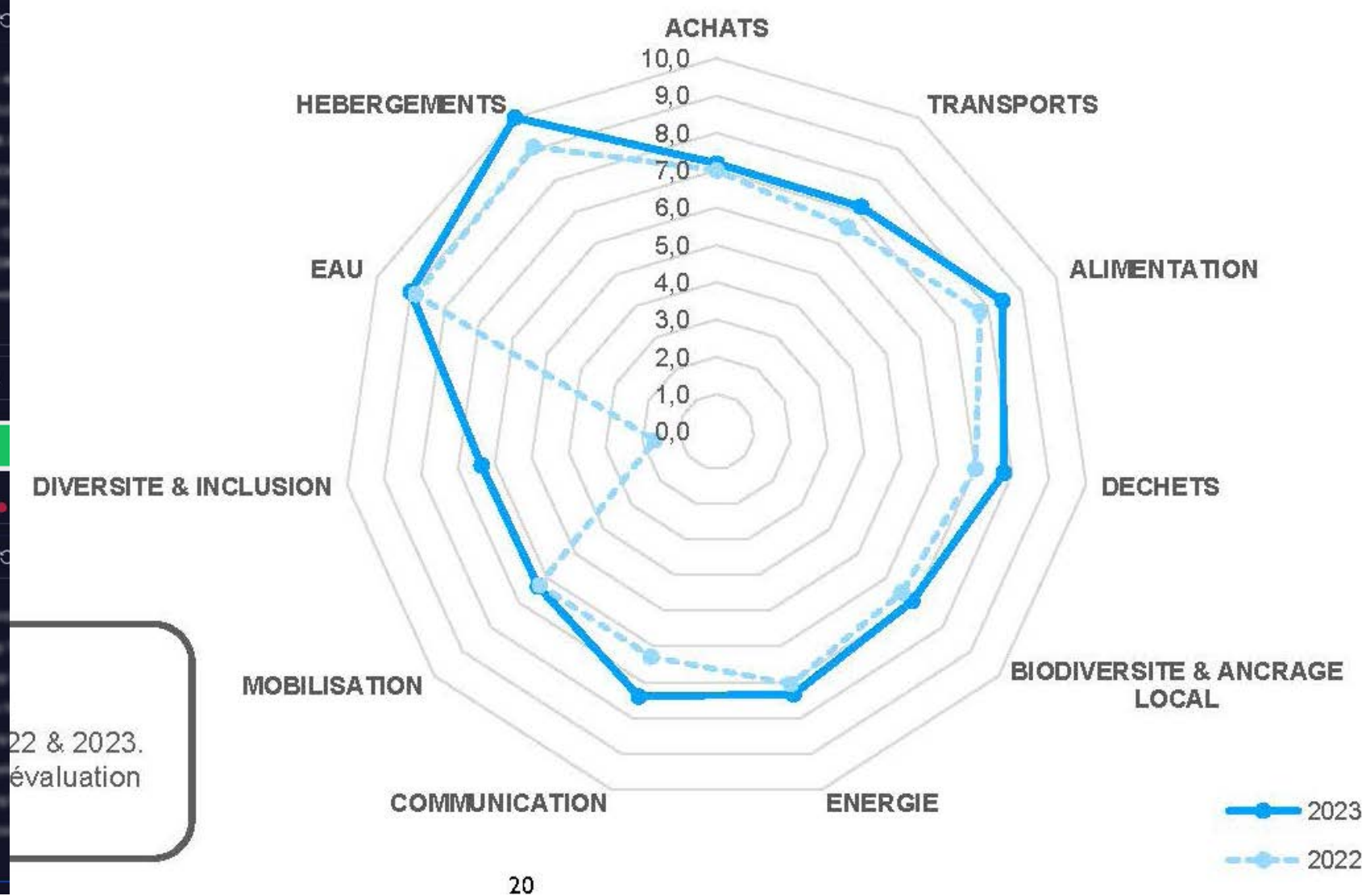
Tracking et suivi

Analyse de l'engagement

Feedbacks clients et participants



2022 vs 2023



LE SUPER SLALOM c'est aussi ça...



Compétences.



Sécurité.
Logistique et technique.
Hospitalité.

Ressources humaines.
Animation.
Communication.

Guide haute montagne - Ultra Spirit



Cartographie - Vars Mountain Trail



Check pré-vol - Nos Étoiles Volantes



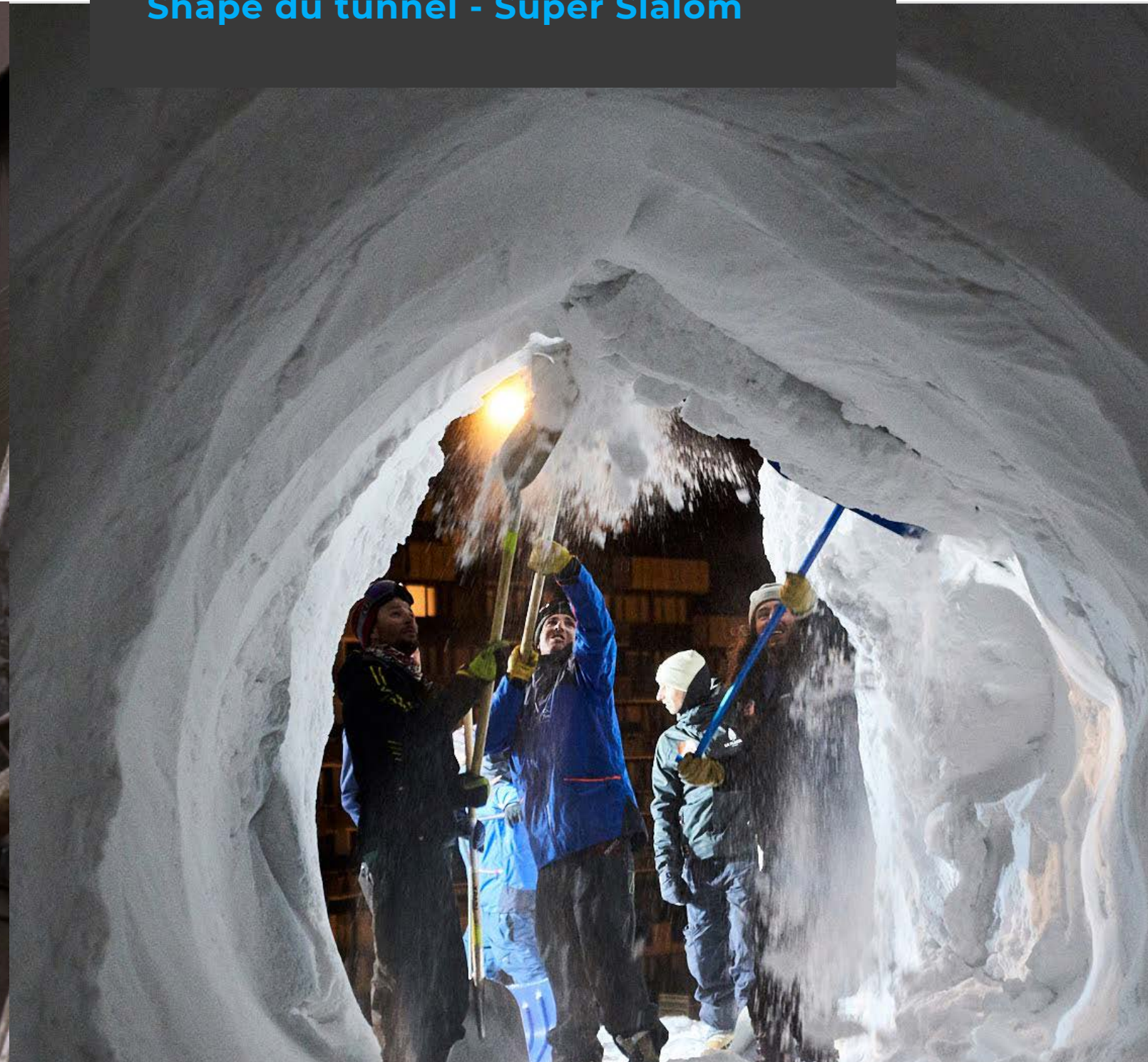
Sécurité.

- Rédaction et dépôt des dossiers légaux aux autorités compétentes
- Protocoles de sécurité et de gestion de crise
- Assurances et responsabilités
- Normes et législatif

Signalétique intégrée - New Balance



Shape du tunnel - Super Slalom



Pop up store - Baume Watches



Logistique et technique.

- Études de faisabilité, cahiers des charges, rétro-plannings
- Plans techniques : énergie, eau, sonorisation, éclairage, bannering, flux de personnes, carte IGN...
- Plans logistiques de montage/maintenance/démontage
- Distribution électrique et alimentation
- Stocks, approvisionnements

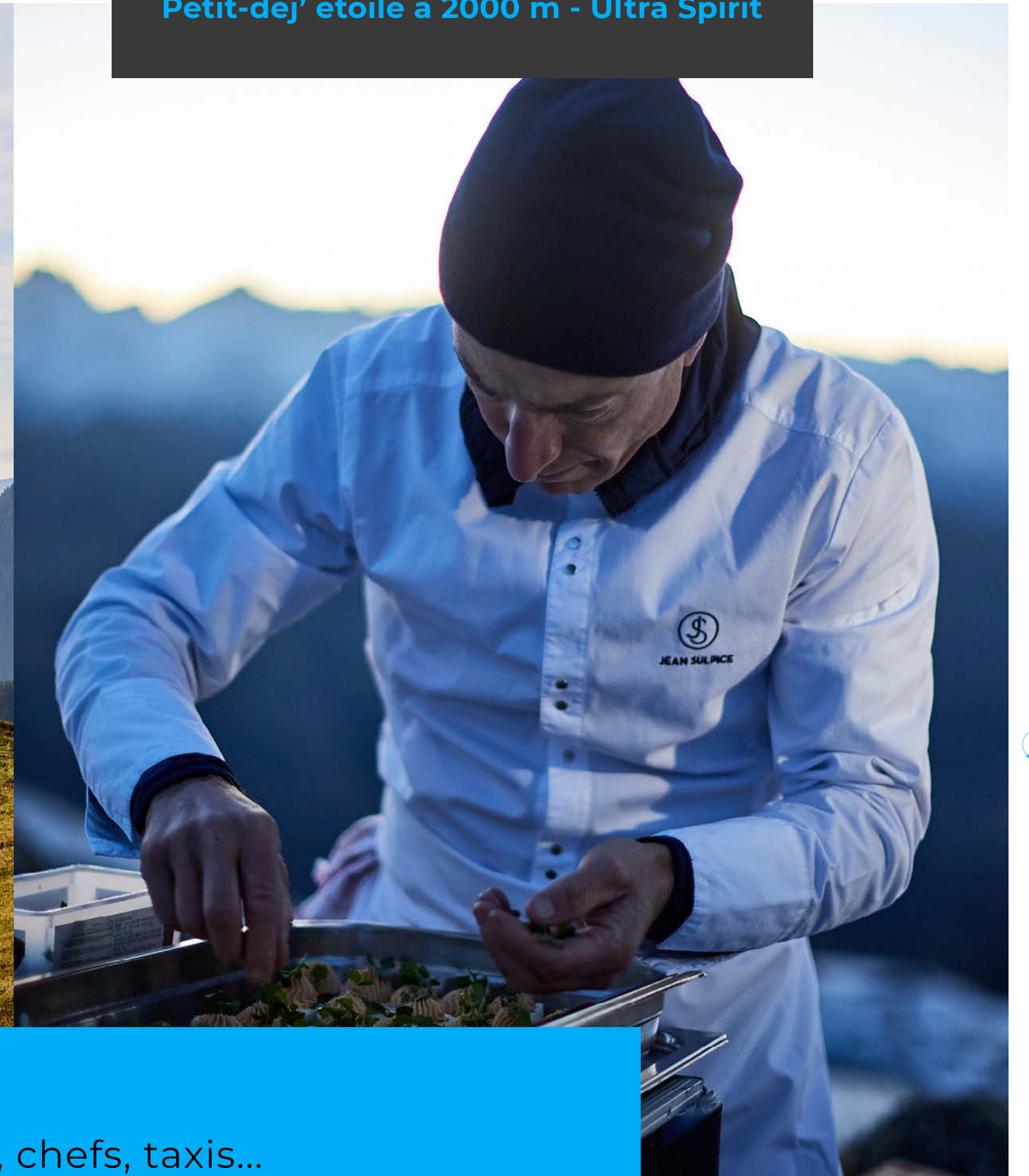
Accréditations - New Balance



Bivouac - Ultra Spirit



Petit-dej' étoilé à 2000 m - Ultra Spirit



Hospitalité.

- Booking hébergement, restauration, chefs, taxis...
- Liste : transport, rooming, catering
- Accueil et accréditation
- Personnalisation de l'expérience participants

Accueil et management bénévoles
Martin Fourcade Nordic Festival



Core Staff - Super Slalom



Briefing secouristes - Ultra Spirit



Ressources humaines.

- Planification des missions
- Listes d'inscriptions, start-lists et résultats
- Recrutement des équipes (staff et bénévoles)
- Recrutement des prestataires

Récital à 2000 m - Ultra Spirit



DJ Ambulant - Super Slalom



Mapping vidéo 3D - HOKA



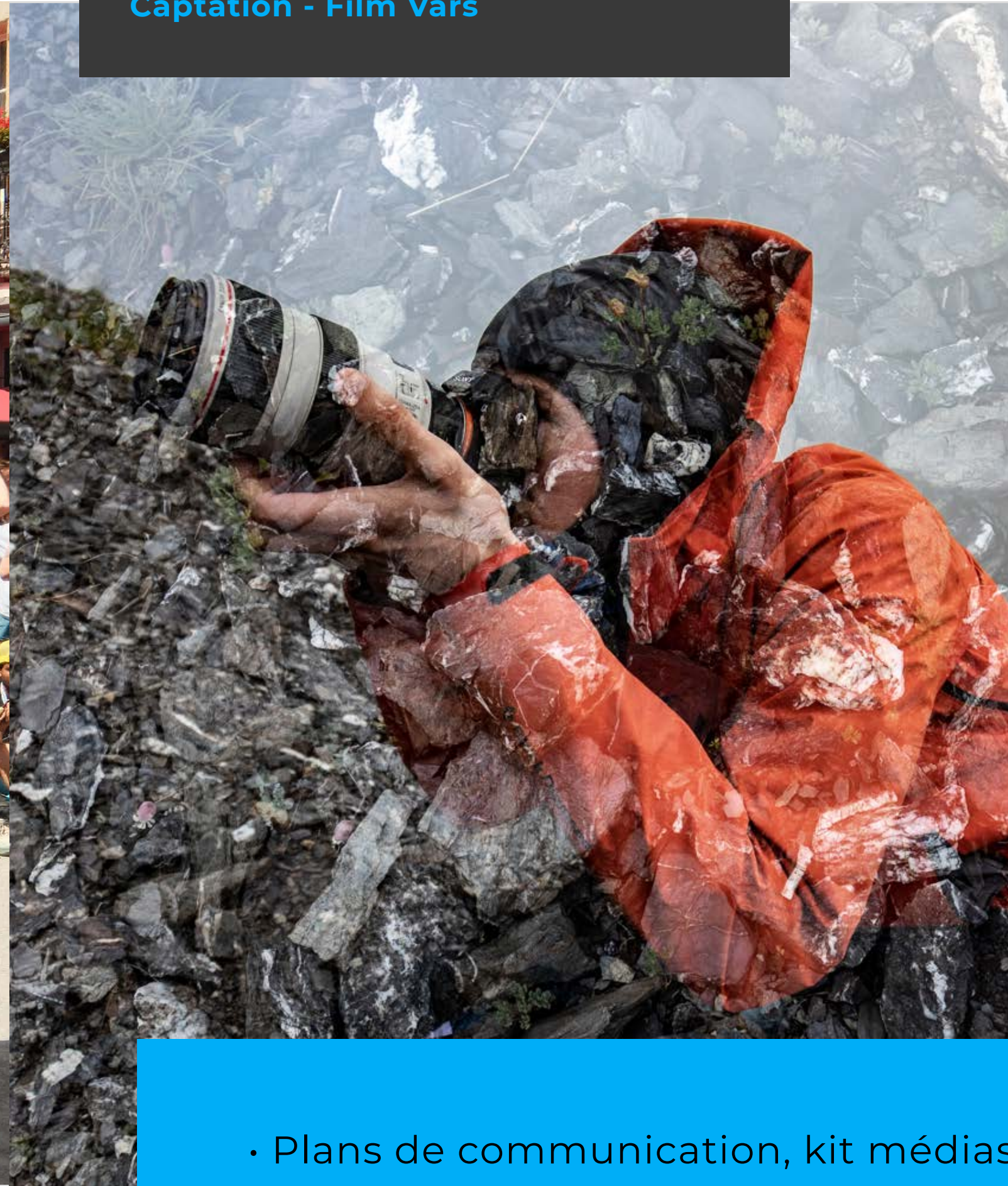
Animation.

- Programmes de présentation sportive
- Protocoles officiels de cérémonies
- Animations ambulantes et groupes de musique
- Speakers et conférenciers
- Scène, son, éclairage, vidéo et mapping 3D
- Pyrotechnie

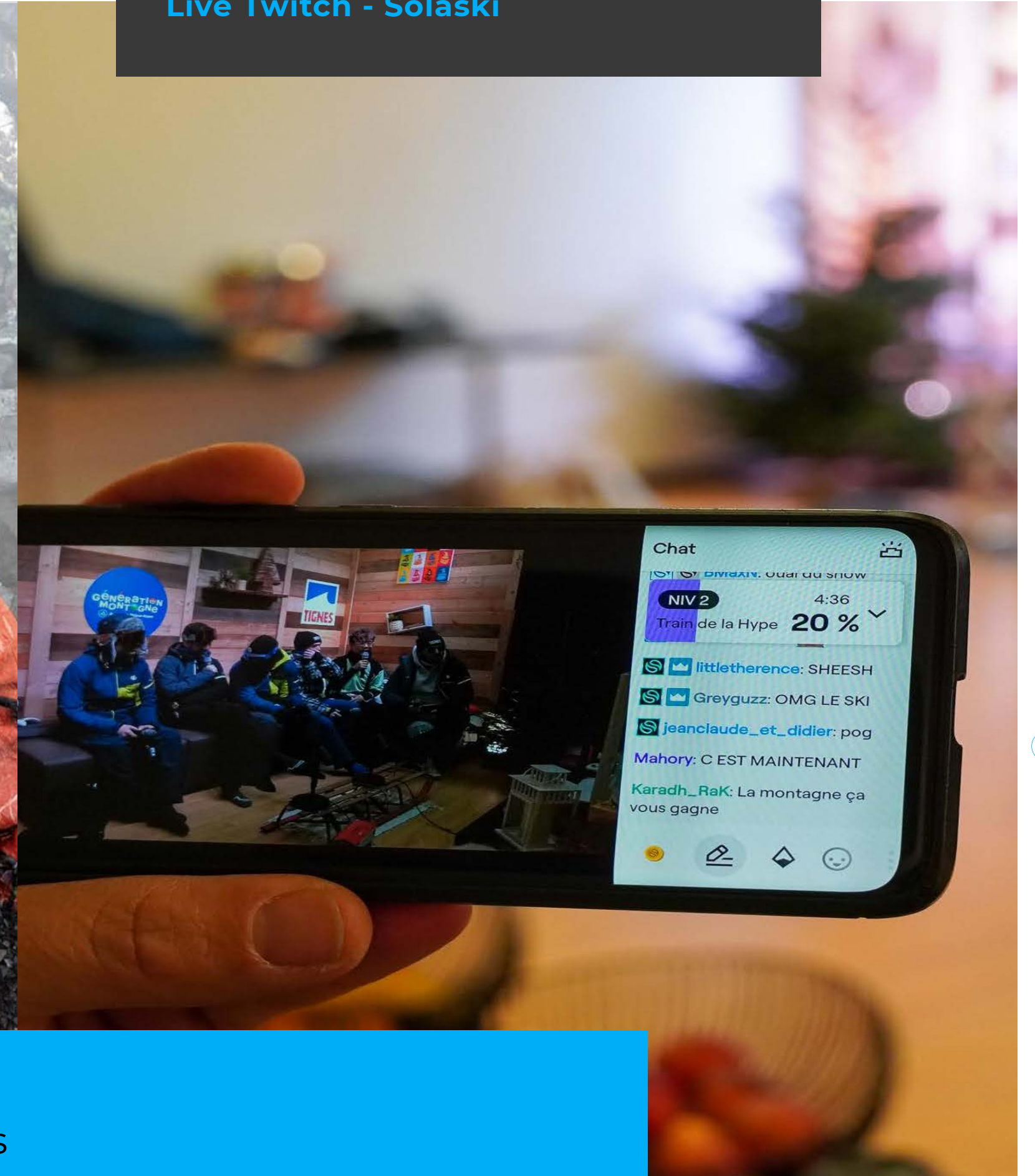
Presse - Marathon du Mont-Blanc



Captation - Film Vars



Live Twitch - Solaski



Communication.

- Plans de communication, kit médias
- Storytelling et création de contenus photo, vidéo et social media
- Accompagnement social media
- Logiciels CMS, CRM
- Unboxing



Programme Trail
New Balance



Régie shooting
Buff



Lancement produit
New Balance



Activation de marque
Hoka



Organisation
Kevin Rolland World Record



Régie opérationnelle
Ultra Spirit x François D'Haene



Gestion bénévoles
Martin Fourcade Nordic Festival



Conception
Super Slalom x Julien Lizeroux



Toping
Red Bull Linecatcher



Gestion roadshow
Sherpa



Opération relation presse
Paradiski x Saype



Pop-up Store
Baume Watches

Team.

Une équipe permanente
de 7 personnes,
renforcée par un réseau
d'experts indépendants
régulièrement sollicités.



Charlie Bellemin

Fondateur. Technique.

charlie@feel-experience.com

06.12.53.61.75



Maxime Schuler

Fondateur. Gestion.

maxime@feel-experience.com

06.77.96.03.99



Justine Briffaz

Cheffe de projet

justine@feel-experience.com

06.14.07.16.04



Alix Bourgeois

Cheffe de projet

alix@feel-experience.com

06.07.55.25.52

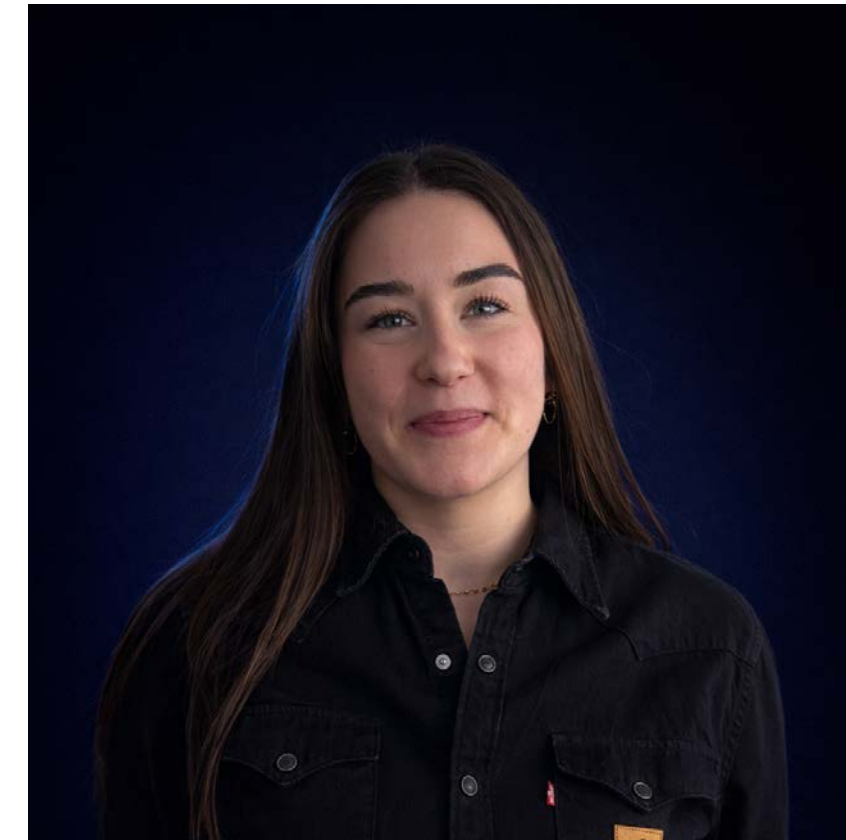


Martin Agnellet

Chef de projet

martin@feel-experience.com

06.58.65.92.61



Jade Loison

Cheffe de projet junior

jade@feel-experience.com

07.64.03.86.46



Maxence Lopez

Chef de projet

maxence@feel-experience.com

06.79.86.00.08

Parc des Glaisins
Creative Factory Annecy
1, rue du Bulloz, Annecy-le-vieux
74 940 ANNECY

feel-experience.com



#OUTDOOREXPERIENCESARCHITECTS

